

**PENGARUH SIKAP ATAS ECOLABELLING TERHADAP NIAT PEMBELIAN
PRODUK AIR CONDITIONER (AC) INVERTER PANASONIC INDONESIA DI DKI
JAKARTA TAHUN 2014.**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Elsa Olivia Paulina Tampubolon

1201100126



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014