

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISA PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA TOKO  
BUKU GRAMEDIA *ONLINE* DENGAN MENGGUNAKAN  
*CUSTOMER INTERFACE 8C*.  
(STUDI PADA WWW.GRAMEDIAONLINE.COM TAHUN 2014)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh:**

**Virginia Mandasari**

**1201100225**



**Universitas  
Telkom**

**Pembimbing:**



**Eka Yuliana, ST. MSM.**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**