

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS POSITIONING APLIKASI INSTANT MESSENGER
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Wulandari Ayuning Tyas

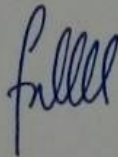
1204100071

Konsentrasi Marketing Komunikasi



Pembimbing

14/15



Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Bisnis

Universitas Telkom

2014