

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran model bisnis bimbingan belajar Wiwaha saat ini jika ditinjau dengan pendekatan *Business Model Canvas*, mengevaluasi model bisnis bimbingan belajar Wiwaha dengan menggunakan analisis SWOT, dan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis yang sesuai dan disarankan untuk diterapkan pada bimbingan belajar dengan pendekatan *Business Model Canvas*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif studi kasus dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan kuesioner. Wawancara dilakukan pada tujuh responden yaitu tiga responden internal dan empat responden eksternal. Untuk kuesioner diberikan hanya kepada tiga responden eksternal.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sudah terdapat blok bangunan dari *Business Model Canvas* yang terimplementasi dengan baik yaitu *customer segments*, *value propositions*, *customer relationship*, *revenue streams*, *key resources*, *key activities*, dan *cost structure*. Sedangkan untuk blok bangunan *channels*, dan *key partnership* masih belum maksimal.

Kata Kunci: *Business Model Canvas, Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationship, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnership, Cost Structure.*