

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan rahmatnya, peneliti diberikan kemampuan, kekuatan, dan ketabahan dalam menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi syarat kelulusan dan gelar sarjana program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Pada kesempatan yang baik ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis, yaitu:

- a. Bapak Jurry Hatammimi, S.E, MM., selaku pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan berbagai saran selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
- b. Ibu Sri Widyanesti, S.T., MM selaku Dosen Wali, terimakasih telah mendukung proses perkuliahan.
- c. Ibu Astri Ghina, S.Si, MSM dan Ibu Sisca Eka Fitria, ST., MM yang telah menjadi penguji dari proposal skripsi hingga sidang akhir skripsi sehingga skripsi saya menjadi lebih baik.
- d. Kedua orang tua penulis, adik-adik serta keluarga besar penulis yang telah memberikan doa dan dukungan baik moral maupun material dalam penyelesaian skripsi ini.
- e. Om Kong yang telah membantu peneliti dalam penyebaran kuisisioner kepada responden untuk menyelesaikan skripsi ini.
- f. Pengurus Kampung Batik Kauman, Bapak Ir. M. Rofiqur Rusdi dan Mas Khosib, dan pengurus Kampung Batik Pesindon, Mas Barozi, yang sudah berkenan untuk memberikan informasi seputar kampung batik serta mengizinkan peneliti untuk menyebarkan kuisisioner dalam penyelesaian skripsi ini.
- g. Khusus untuk Januar Efendi yang telah memberikan saya semangat dan doanya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- h. Teman-teman dari kelas MBTI G 2010 yang merupakan teman sekelas peneliti selama masa perkuliahan di Telkom University.
- i. Teman-teman lain dari program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University angkatan 2010 yang telah bersama-sama sejak awal perkuliahan sampai dengan detik-detik kelulusan ini.
- j. Sahabat-sahabat sejak SMA yaitu Risty, Jenny, Jossy, Lida dan Kuence yang sudah berbagi cerita, masukan, serta atas semangat serta doa dalam menyelesaikan skripsi masing-masing.
- k. Teman-teman kost Babakan Ciamis yaitu Nanda, Aris dan Ulfa yang saling berbagi masukan, pemberian semangat dan doa.
- l. Kelompok Kecil MBTI 2010 yaitu Kak Novy, Vivid, Sri, Edo, Jody, Jeanet, Soso, dan Sanggam yang telah memberikan semangat, masukan serta doa dalam menyelesaikan skripsi masing-masing.
- m. Bapak dan Ibu pelaku UMKM batik pada Kampung Batik Kauman dan Pesindon yang telah bersedia untuk memberikan informasi serta membantu dalam pengisian kuisisioner penelitian ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan penguasaan berbagai referensi dan waktu yang penulis miliki. Meskipun demikian, peneliti tetap berharap skripsi ini dapat menjadi bahan referensi yang baik bagi karya tulis lainnya dan menjadi tanda sumbangsih peneliti untuk kemajuan kampus tercinta, Telkom University.

Bandung, 16 Mei 2014

Peneliti,

Mesyri Amelia Girsang

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Kota Pekalongan	1
1.1.2. Semboyan dan <i>Branding</i> Kota Pekalongan	1
1. Semboyan Kota Pekalongan	1
2. <i>Branding</i> Kota Pekalongan	2
1.1.3. Kampung Batik di Kota Pekalongan	2
1. Kampung Batik Kauman	2
2. Kampung Batik Pesindon	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Pengertian Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	11
2.1.2 Infrastruktur Teknologi Informasi (TI)	12
2.1.3 Komponen Infrastruktur Teknologi Informasi	13
2.2.3 Pengertian Internet	17
2.1.5 Pengertian Adopsi/Difusi Inovasi	18
2.1.6 Elemen Difusi Inovasi	18
2.1.7 Proses Keputusan Inovasi	19
2.1.8 Karakteristik Inovasi	22
2.1.9 Kategori Adopter	24

2.1.10 Hambatan Pengadopsian TIK Berbasis Internet	25
2.1.11 Pengertian UMKM	26
1. Pengertian UMKM	27
2. Kriteria UMKM	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.2.1 Jurnal Penelitian Internasional	28
2.2.2 Jurnal Penelitian Nasional	32
2.2.3 Skripsi	36
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.2 Hipotesis Penelitian	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	43
3.2.1 Variabel Operasional	43
3.2.2 Skala Pengukuran	48
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel	50
3.4.3 Teknik Sampling	50
3.5 Pengumpulan Data	51
3.5.1 Jenis Data	51
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.6.1 Uji Validitas	52
3.6.2 Uji Reliabilitas	54
3.7 Teknik Analisis Data	55
3.7.1 Analisis Deskriptif	55
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.7.3 <i>Methods Of Successive Interval</i>	58
3.7.4 Regresi Berganda	58
3.8 Rancangan Pengujian Hipotesis	59
3.8.1 Koefisien Determinasi	59
3.8.2 Uji F	59
3.8.3 Uji t	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Karakteristik Responden	61
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	62
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet	63
4.2 Tanggapan Responden	63
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Relative Advantage</i>	63
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Compatibility</i>	65
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Complexity</i>	67
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Trialability</i>	69
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Observability</i>	70
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Barriers</i>	72
4.2.7 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Adopsi	76
4.3 Uji Asumsi Klasik	78
4.3.1 Normalitas Data	78
4.3.2 Uji Multikolinieritas	78
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	79
4.4 Analisis Data	80
4.4.1 Regresi Berganda	80
4.4.2 Uji Hipotesis	80
1. Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	80
2. Hasil Analisis Regresi Berganda Secara Simultan (Uji F)	80
3. Hasil Analisis Regresi Berganda Secara Parsial (Uji t)	81
4.5 Pembahasan	85
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.1 Saran Praktis	92
 DAFTAR PUSTAKA	 95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan UMKM Indonesia (2005-2012)	4
Tabel 2.1	Penggunaan komputer yang memerlukan teknologi telekomunikasi	14
Tabel 2.2	Kriteria UMKM	27
Tabel 2.3	Jurnal Penelitian Internasional	28
Tabel 2.4	Jurnal Penelitian Nasional	32
Tabel 2.5	Skripsi	36
Tabel 3.1	Variabel Operasional	45
Tabel 3.2	Uji Validitas Variabel <i>Innovative Characteristics</i>	52
Tabel 3.3	Uji Validitas Variabel <i>Barriers</i>	53
Tabel 3.4	Uji Validitas Variabel Keputusan Adopsi	53
Tabel 3.5	Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai <i>Relative Advantage</i>	63
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Compatibility</i>	65
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai <i>Complexity</i>	67
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai <i>Trialability</i>	69
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai <i>Observability</i>	70
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Variabel <i>Innovative Characteristics</i>	72
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai <i>Barriers</i>	72
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Adopsi	76
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Data	78
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.12	Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.13	OUTPUT SPSS ANOVA	81
Tabel 4.14	Hasil Uji t	82
Tabel 4.15	Hasil Uji t Variabel <i>Innovative Characteristics</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo <i>Branding</i> Kota Pekalongan	2
Gambar 2.1	Model tahapan dalam proses keputusan inovasi	20
Gambar 2.2	Kategori adopter berdasarkan inovasi	24
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	49
Gambar 3.2	Garis Kontinum <i>Innovative Characteristics</i> dan Keputusan Adopsi	55
Gambar 3.3	Garis Kontinum Variabel <i>Barriers</i>	55
Gambar 3.4	Model Regresi Linier Berganda	59
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	62
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet	63
Gambar 4.5	Garis Kontinum <i>Relative Advantage</i>	65
Gambar 4.6	Garis Kontinum <i>Compatibility</i>	66
Gambar 4.7	Garis Kontinum <i>Complexity</i>	68
Gambar 4.8	Garis Kontinum <i>Trialability</i>	70
Gambar 4.9	Garis Kontinum <i>Observability</i>	71
Gambar 4.10	Garis Kontinum <i>Innovative Characteristics</i>	72
Gambar 4.11	Garis Kontinum <i>Barriers</i>	76
Gambar 4.12	Garis Kontinum Keputusan Adopsi	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	99
Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas	102
Lampiran 3 Tabulasi Data (Data Ordinal)	103
Lampiran 4 Tabulasi Data <i>Methods of Successive Interval</i> (MSI)	104
Lampiran 5 Daftar dan Lokasi UMKM Kampung Batik Kauman	107
Lampiran 6 Daftar dan Lokasi UMKM Kampung Batik Pesindon	108