

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, Ali Abu *et al.*, (2011). *Experienced Benefits and Barriers of e-Business Technology Adoption by SME suppliers*. BIMA Publishing: Communications of the IBIMA. Vol 2011, pp. 1-11.
- Alam, Syed Shah *et al.*, (2012). *Empirical Study of Theory of Reason Action (TRA) Model for ICT Adoption among the Malay Based SMEs in Malaysia*. Business Management and Strategy, Vol. 3, No. 2, pp. 43-53.
- Antaranews (2014). **UMKM Berteknologi Informasi**. [Online]
<http://www.antaranews.com/print/252499/umkm-berteknologi-informasi> [7 feb 2014]
- Apulu, Idisemi. dan Ann Latham. (2011). *The Benefits of ICT Adoption: An Empirical Study of Nigerian SMEs* ; University of Wolverhampton. United Kingdom.
- Arikunto, Prof. Dr. Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 2010. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Barba-Sánchez , Virginia *et al.*, (2007). *Drivers, Benefits and Challenges of ICT Adoption by Small and Medium Sized Enterprises (SMEs): A Literature Review*. Problems and Perspectives in Management ; ProQuest. Vol. 5, Issue 1, pp. 103-147.
- Darmawan, Dr. Deni, S.Pd., M.Si. dan Kunkun Nur Fauzi. (2013). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Departemen Koperasi Republik Indonesia (2013). **Data UMKM**. [Online]
http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=section&id=17:data-umkm&Itemid=93 [07 April 2014]
- Ellitan, Lena, Ph.D. dan Lina Anatan, M.Si. (2009). *Sistem Informasi Manajemen: Konsep dan Praktis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Endraswari, Rizki Mariskha, S.Pi. (2006). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Aplikasi Teknologi Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Kerajinan Tangan Bantul, Yogyakarta)*. Tesis pada Universitas Diponegoro.
- Fatmariyani. (2011). *Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi Open Source E-commerce Terhadap Kinerja UKM Dengan Faktor-faktor Technology Acceptance Model (TAM) sebagai Moderating Variabel*. Jurnal Teknologi dan Informatika (Teknomatika), Vol. 1, No. 1, Hal. 70-83.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Jr. Joseph F. *et al.* (2011). *Essentials of Business Research Methods*(2nd Ed). New York: M.E. Sharpe, Inc.
- Kelurahan Kauman (2011). **Potensi Wisata Kelurahan Kauman**. [Online]
http://kauman.pekalongankota.or.id/index.php?option=com_content&view=article&id=56:potensi-wisata-kelurahan-kauman&catid=55:wisata&Itemid=79 [07 April 2014]
- Kompas (2013). **Dari Batik Pekalongan Mendunia**. [Online]
<http://travel.kompas.com/read/2013/07/17/1758369/Dari.Batik.Pekalongan.Mendunia> [6 Februari 2014]
- Laudon, Kenneth C. dan Carol Guercio Traver. (2009). *E-commerce: Business, Technology, Society* (5th Ed). Pearson Prentice Hall.

- Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Laudon. (2007). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Buku 1 Edisi 10. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- M.S., Agustine Eva. (2007). *Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah*. Skripsi pada Unika Soegijapranata Semarang.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Manuere, Faitira *et al.*, (2012). *Barriers to the Adoption of ICT by SMEs in Zimbabwe: An Exploratory Study In Chinhoyi District*. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business. Vol. 4, No. 6, pp. 1142-1156.
- Marketeers (2013). *UKM Indonesia Harus Dilindungi dari Cybercrime*. [Online] <http://the-marketeers.com/archives/ukm-indonesia-harus-dilindungi-dari-cybercrime.html#.Ujv7UNKw358> [20 September 2013]
- Medan Bisnis Daily (2013). *Digitalisasi UKM Indonesia untuk Perkuatan Daya Saing Global*. [Online]http://medanbisnisdaily.com/news/read/2013/12/27/69930/digitalisasi_ukm_indonesia_untuk_perkuatan_daya_saing_global/ [04 April 2014]
- Mydidin (2013). *Sukses Memajukan UKM dengan Optimalikan Internet*. [Online] <http://mydidin.com/sukses-memajukan-ukm-dengan-optimalikan-internet/> [04 April 2014]
- Neraca (2013). *Produk UMKM Disodorkan ke Pasar Asia Pasifik*. [Online] <http://m.neraca.co.id/article/27043/Produk-UMKM-Disodorkan-ke-Pasar-Asia-Pasifik/4> [04 April 2014]
- Okezone (2014). *Cuma 30% UKM yang Melek IT*. [Online] <http://economy.okezone.com/read/2014/03/18/320/956768/cuma-30-ukm-yang-melek-it> [04 April 2014]
- Ongori, Henry. dan Stephen O. Migiro. (2010). *Information and communication technologies adoption in SMEs: literature review* ; Journal of Chinese Entrepreneurship. Vol. 2, No. 1, pp. 93-104.
- Rahab. (2009). *Hubungan antara Karakteristik Teknologi dengan Kemungkinan Usaha Kecil untuk Mengadopsi TI*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol. 16, No.2, Hal. 111-125.
- Rahmana, Arief. (2009). *Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Skripsi pada Universitas Widyatama.
- Ramadhani, Fadhilah. dan Yaenal Arifin. (2013). *Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E-commerce sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015*. Economics Development Analysis Journal, Vol. 2, No. 2, Hal. 135-139.
- Riduwan, Dr. dan Akdon, Prof. Dr. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, Drs.M.B.A. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, Drs.M.B.A. dan Akdon, Dr.M.Pd. (2006). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rochaety, Dr. Eti, S.E., MM. *et al.* (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Mepdia
- Sahin, Ismail. 2006. *Detailed Review of Rogers' Diffusion of Innovation Theory and Educational Technology-Related Studies Based on Rogers' Theory* ; TOJET. Vol 5, Issue 2, Artikel 3. Pp. 14-22.

- Sari, Tiyara. (2011). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM (Usaha Kecil dan Menengah) di Wilayah Surabaya*. Skripsi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Analysis: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business: Metode Penelitian untuk Bisnis*. Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons Ltd.
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia (2013). **Indonesia Prakarsai Pembahasan Penguatan UKM di KTT APEC 2013**. [Online] <http://setkab.go.id/berita-10377-indonesia-prakarsai-pembahasan-penguatan-ukm-di-ktt-apec-2013.html>[23 September 2013]
- Sitekno (2011). **Pesindon Surganya Pecinta Batik**. [Online] <http://st298843.sitekno.com/article/64815/pesindon-surganya-pencinta-batik.html> [07 april 2014]
- Sitekno (2011). **Kepala BPPT Resmikan Telecenter Kampoeng Wisata Batik Pesindon**. [Online] <http://st298843.sitekno.com/article/66054/kepala-bppt-resmikan-telecenter-kampoeng-wisata-pesindon.html> [07 April 2014]
- Smith, David. (2010). *Exploring Innovation (2nd Ed)*. United Kingdom: McGraw-Hill Education.
- Sugandini, Dyah. (2012). *Karakteristik Inovasi, Pengetahuan Konsumen, Kecukupan Informasi, Persepsi Risiko dan Kelangkaan dalam Penundaan Adopsi Inovasi pada Masyarakat Miskin*. Disertasi Program Doktor Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Drs.Danang, S.H., S.E., MM. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Suyanto, M. (2005). *Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tan, Khong Sin *et al.*, (2009). *Internet-based ICT adoption: evidence from Malaysian SMEs*. Industrial Management & Data Systems. Vol. 109, No. 2, pp. 224-244.
- Tempo (2013). **UKM Dorong Pertumbuhan Ekonomi Tembus 6,3 Persen**. [Online] <http://www.tempo.co/read/news/2013/07/03/092493157/UKM-Dorong-Pertumbuhan-Ekonomi-Tembus-63-Persen> [23 September 2013]
- Turban, Efraim. dan Linda Volonino. (2010). *Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy (7th Ed)*. John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Website Resmi Pemerintahan Kota Pekalongan (2011). **Semboyan Masyarakat dan Pemerintahan Daerah Kota Pekalongan**. [Online] <http://www.pekalongankota.go.id/selayang-pandang/logo--sesanti-dan-branding/sesanti> [6 Februari 2014]
- Website Resmi Pemerintahan Kota Pekalongan (2011). **Tagline Masyarakat dan Pemerintahan Daerah Kota Pekalongan**. [Online] <http://www.pekalongankota.go.id/selayang-pandang/logo--sesanti-dan-branding/branding> [6 Februari 2014]
- Website Resmi Pemerintahan Kota Pekalongan (2011). **Sejarah Singkat Kota Pekalongan**. [Online] <http://www.pekalongankota.go.id/selayang-pandang/sejarah-singkat> [6 Februari 2014]

Website Resmi Pemerintahan Kota Pekalongan (2012) *Warga Diimbau Manfaatkan Telecenter*. [Online]
<http://www.pekalongankota.go.id/berita/warga--diimbau-manfaatkan-telecenter> [7 feb 2014]

Yananto. dan Dharma Tintri Ediraras. (2008). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Implikasi Pemanfaatan TIK pada KUKM di Indonesia (Studi Empiris pada KUKM Peserta UG-ICTA 2008)*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol. 13, No. 2, Hal. 128-136.