

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa Indriani Dewi (2011) *Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Persepsi Konsumen Produk The Body Shop (Studi Kasus Pada The Body Shop Bandung Indah Plaza)* Skripsi pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Awopetu, Michael S; Coker, Akinwale O; Awopetu, Ronke G.; Awopetu, Sesan O.; Booth, Colin A.; Fullen, Michael A.; Hammond, Felix N; Tannahill, Kim (2013) “*Reduction, Reuse and Recycling of Solid Waste in the Makurdi Metropolitan Area of Nigeria: Public Opinion and Perceptions*”,
- Bestya Rizka Wijaya (2012) *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Samsung Di Salatiga Tahun 2011*. Skripsi pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Bon-Gang Hwang, Zong Bao Yeo, (2011) "*Perception on benefits of construction waste management in the Singapore construction industry*", Engineering, Construction and Architectural Management, Vol. 18 Iss: 4, pp.394 – 406
- Bonatamal *et al* (2013) Persepsi Konsumen Terhadap *Brand Image* KFC <http://fapet.ub.ac.id> [18 Mei 2014]
- Diany Kemalasari (2013) *Pengaruh Green Marketing Terhadap Consumer Behaviour Dan Pembentukan Brand Image Pada The Body Shop*. Skripsi pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Ferdiansyah & Rudito (2012) *Proposed Waste Management Concept For Equatefole's Corporate Social Responsibility Program in Pengalengan* <https://journal.sbm.itb.ac.id> [22 Mei 2014]
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar* : Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Haryadi, Sarjono., Winda, Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Huiru Feng, Jianying Feng, Dong Tian, Weisong Mu, (2012) "*Consumers' perceptions of quality and safety for grape products: A case study in Zhejiang Province, China*", British Food Journal, Vol. 114 Iss: 11, pp.1587 – 1598
- Kamaruddin, *et al* (2012) Analisis Persepsi Konsumen Tentang Kualitas Layanan Jasa Rumah Sakit Umum Daerah Bengkalis <http://p3m.polbeng.ac.id> [18 Mei 2014]

- Koetlr, Philip & Keller, Kevin Lane (2009). *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Erlangga
- Kwon Sockju, Bednar M Carolyn, Kwon Junehee, Bush, Rose M (2010) “*An Investigation of College and University Foodservice Administrator’s Perceptions of Food Waste Reduction Activities and Food Waste Disposal Methods*” *Journal of Foodservice Management & Education*, Volume 4, Number 1, Pages 16-21
- Malhotra K. Naresh (2010), *Marketing research 6<sup>th</sup> Edition*, New Jersey: pearson Education Inc.
- Mullins, John W. (2010). *Marketing Management “A Strategic Decision-Making Approach,”*. New York: McGraw-Hill
- Ni Luh Desy Ayucista Damayanti (2011) *Analisis Positioning Bauran Pemasaran Merek Mobil Jenis Hatchback Car Berdasarkan Persepsi Konsumen Di Kota Semarang*. Skripsi pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Robbins, Stephen P. (2009). *Organizational Behaviour*. New Jersey: Pearson Education Inc
- Riduwan Kuncoro (2011). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- S. Péneau, A. Linke, F. Escher, J. Nuessli, (2009) “*Freshness of fruits and vegetables: consumer language and perception*”, *British Food Journal*, Vol. 111 Iss: 3, pp.243 – 256
- Sunyoto, Danang (2012) *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*, Yogyakarta: Caps
- Satrio Laras Wicaksono (2012) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Kinerja Lingkungan (Studi Pada Perusahaan Proper Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Sanusi, Anwar (2013) *Metode Penelitian Bisnis*. Hoboken, NJ: Salemba Empat
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar (2010). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie (2010). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. Chicester : john Wiley & Sons

Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta

Thio *et al* (2008). Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik Di Surabaya <http://puslit2.petra.ac.id> [18 Mei 2014]

Tukiran (2011) *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Umar, Husein (2008). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Zubair & Haeruddin (2012) Studi Potensi Daur Ulang Sampah Di TPA Tamangapa Kota Makassar <http://journal.unhas.ac.id> [22 Mei 2014]

Zikmund, William G. (2010). *Business Research Methods*. Australia: South-Western Cengage Learning

<http://jcodonuts.com/static/images/logo.png> [17 Maret 2014]

<http://www.jpnn.com/read/2013/08/04/184932/Kunjungan-Wisata-Bandung-Meningkat-50-Persen-> [18 Maret 2014]

<http://panoramadunia.com/kuliner-bandung-murah-meriah/> [18 Maret 2014]

<http://popupcity.net/wp-content/uploads/2012/09/Keuken-2.jpg> [18 Maret 2014]

<http://jabar.tribunnews.com/foto/bank/images/braga-culinary-night.jpg> [18 Maret 2014]

<http://www.voaindonesia.com/content/bandung-kembali-jadi-lautan-sampah/1578882.html> [18 Maret 2014]

<http://www.tempo.co/read/news/2013/12/16/058537677/Kota-Bandung-Sulit-Dapatkan-Pembuangan-Sampah> [18 Maret 2014]

<http://www.epa.gov/waste/nonhaz/municipal/hierarchy.html> [22 April 2014]

<http://www.bandungview.info/2014/01/braga-culinary-night-car-free-night.html> [12 Agustus 2014]

<http://kekeunbdg.com> [12 Agustus 2014]