

**PENGARUH *REDUCE, REUSE, RECYCLE, RECOVERY* DAN *DISPOSAL* TERHADAP
PERSEPSI KONSUMEN
(Studi Pada J.CO Donuts & Coffe Di Kota Bandung Tahun 2014)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Disusun oleh :
Muhammad Dendy H
1201100163



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**