

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afifuddin, dan Beni Ahmad Saebani,. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia.
- Amura. (1989). *Perfilman Indonesia dalam Era Baru*, Jakarta: Lembaga Komunikasi Massa Islam Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala, Siti Karlinah. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Berger, Peter L., Thomas Luckman. (2012). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan : Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*, Jakarta: LP3ES.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana.
- _____. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Kencana
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Dubrin, Andrew J. (2002). *The Complete Ideal's Guides: Leadership*, Jakarta: Prenada.
- Effendy, Heru. (2009). *Mari Membuat Film, Panduan Menjadi Produser, Edisi Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Halim, Syaiful. (2012). *Reportase & Produksi Berita Televisi*, Tangerang: Matahati Production.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Moeljono, Djokosantoso. (2011). *13 Konsep Beyond Leadership*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jogjakarta: Ar – Ruzz Media.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*, Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Sashkin, Marshall, Molly G. Sashkin. (2011). *Prinsip-prinsip Kepemimpinan*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Shofiandy, Musa. (2011). *Leadership & Leadership Style dalam Hubungannya dengan Motivasi Kerja*, Yogyakarta: Genta Press.
- Sukarso, Agus Sosro, Iskandar Putong, Cecep Hidayat. (2010). *Teori Kepemimpinan* (Edisi Pertama), Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Putra, Dedi Kurnia Syah. (2012). *Media dan Politik Menemukan Relasi antara Dimensi Simbiosis-Mutualisme Media dan Politik*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Trianton, Teguh. (2013). *Film Sebagai Media Belajar*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedelapan*, Jakarta: Kencana.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal dan Sumber Lain

- Burns , Amy Capwell. (2009). Action, Romance, or Science Fiction: Your Favorite Movie Genre May Affect Your Communication. *American Communication Journal*, (11)4, 1-17. Retrieved from American Communication Journal database.
- Hulalata, Purnama Yudha. (2009). *Nilai-Nilai Kepahlawanan dalam Film Trilogi The Lord of The Rings (Analisis Semiotika nilai – nilai kepahlawanan*

dalam film The Lord of The Rings: The Fellowship of The Rings, The Lord of The Rings: The Two Towers, The Lord of The Rings: The Return of The King). Skripsi Sarjana pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta: Perpustakaan FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta.

Internet

<http://www.imdb.com>

<http://www.captainphillipsmovie.com>

<http://www.ac-journal.org>

<http://batik.tebs.telkomuniversity.ac.id>

<http://www.hiburan.kompasiana.com>

<http://www.koran-sindo.com>

<http://library.fikom.unpad.ac.id>

<http://www.filmsite.org>

<http://www.swa.co.id>