

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEYWORDS ADS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN METODE AISAS**

(Studi Kasus : Lazada Indonesia)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

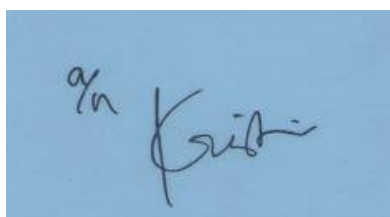
Jody Hutomo Soepratikno

1203100070



Bandung, 16 Juni 2014

Pembimbing :



Irfan Parendra, ST. MM.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014