

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (2012) Profil Pengguna Internet di Indonesia. Jakarta
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi 2010). Jakarta: PT Rineka Cipta
- Abdurrahman, Maman & Muhidin, Ali (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Anindya Ghose & Sha Yang (2009) An Empirical Analysis of Search Engine Advertising: Sponsored Search in Electronic Markets. Leonard N. Stern School of Business, New York University, New York, U.S.A
- Anita B. Wandanaya (2012) Pengaruh Pemasaran online Terhadap Keputusan Pembelian Produk. STMIK Raharja. Tangerang . Indonesia
- Bonnie Brayton Kennedy (2008) A small company's dilemma: using search engines effectively for corporate sales. Bryant University. Rhode Island, USA,
- Bernd Skiera, Jochen Eckert, Oliver Hinz (2010) An analysis of the importance of the long tail in search engine marketing. Goethe-University of Frankfurt, Grueneburgplatz, Germany
- Bih-Yaw Shih, Chen-Yuan Chen, and Zih-Siang Chen (2012) An Empirical Study of an Internet Marketing Strategy for Search Engine Optimization
- Buchori, Herry Ahmad & Saladin, Djaslim.(2010) *Manajemen Pemasaran: Teori Aplikasi & Tanya Jawab*. Bandung : CV Unda Karya
- Cho, C.-H., & Cheon, H. J. (2004). Why do people avoid advertising on the internet? *Journal of Advertising*, 33, 89–97
- Charles Warner (2009) *Media selling tv, print, internet, radio*. (4rd ed). Iowa: Blacwell Publishing
- Darcy Gerbarg (2009) *The Economic of Information, Communication, and Entertainment : The impacts of digital technology in the 21st Century*.New York : Springer

- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dou, W., Lim, K. H., Su, C., Zhou, N., & Cui, N. (2010). Brand positioning strategy using search engine marketing. *MIS Quarterly*, 34(2), 261–279.
- Drs. H. Moh. Pabundu Tika, M.M (2006) *Metodelogi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Gozali, Nanang & Nasehudin, Toto. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hans Haans & Néomie Raassens & Roel van Hout (2013) *Search engine advertisements: The impact of advertising statements on click-through and conversion rates*. Springer Science+Business Media New York
- Harjanto, Rudy. (2009). *Prinsip-prinsip Periklanan*. Jakarta: Dewan Perguruan Periklanan Indonesia
- Hening Ary Putra, Bambang Setiyo Pambudi, Suyono (2010) *Pengaruh Iklan Online Melalui Media Facebook Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura)*. Universitas Trunojoyo, Madura, Indonesia
- Indi Swastika. (2012) *Pengaruh Iklan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita Caramelloo Shop: Analisis terhadap efektivitas penggunaan iklan media social*. Institut Manajemen Telkom,Bandung,Indonesia
- J.Paul Peter and Jerry C. Olson (2013) *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran (edisi 9)* Penerbit : Salemba Empat dan McGraw Hill
- Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Karina Budi Lestari (2012) *Pengaruh Atribut Website dan Sumber Traffic Visitor Online Shop terhadap Visitor Online Shop terhadap Keputusan Pembelian*. Institut Manajemen Telkom,Bandung,Indonesia
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 13*. Jakarta : Erlangga
- (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*. Jakarta : Erlangga

- (2009). Marketing management (13rd ed).  
Penerbit : Pearson
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary. (2008) *Prinsip - Prinsip Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Erlangga
- (2008) *Prinsip - Prinsip Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. Erlangga
- (2010) Principles Of Marketing (13 ed). New Jersey: pearson
- K.Sugiyama & T.Andree (2010) *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*: McGraw Hill Professional
- Laudon, K.C., & Traver, C.G. (2012). *E-Commerce* (eight ed). London: Pearson prentice hall
- Mary Lou Roberts and Debra Zahay (2012) *Internet Marketing : integrated online and offline strategies, (Third ed)* . SOUTH-WESTERN : Cengage
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrison, MA (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mustafidah, Tukiran Taniredja Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Nia Candrawati (2012) Pengaruh iklan online Telkomsel di Kaskus.co.id terhadap keputusan pembelian produk Telkomsel pada tahun 2012. . Institut Menejemen Telkom,Bandung,Indonesia
- Plaza, B. (2009). Monitoring Web Traffic Source Effectiveness with Google Analytics: An Experiment with Time Series. *Aslib Proceedings*, 61(5), 474-482.
- Purbo dan wahyudi (2001) *Mengenal E-commerce*. Jakarta: ELEX MEDIA KOMPUTINDO
- Prastowo, Andi. (2011), *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: ArRuzz Media

- Pasalong, Harbani (2012) *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung : Alfabeta , IKAPI
- Pratama Suherman (2011) *Analisi pengaruh efektifitas iklan internet dan kelompok referensi terhadap persepsi kualitas dan dampaknya terhadap niat beli produk blackberry*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH. Jakarta. Indonesia
- Quinton, S., & Khan, A.M. (2009). *Generating Web Site Traffic: a New Model for SMEs*. *Direct Marketing*, 3(2), 109-123.
- Ratih (2007) *Pengaruh Pelaksanaan Periklanan Melalui Internet Dan Pemasaran Melalui E-mail Terhadap Pemrosesan Informasi Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Farmhouse Pada PT. San Miguel*. Universitas Gunadarama, Depok, Indonesia
- Razyza Ardian Bahri (2012) *Analisis pengaruh endorser di social media terhadap keputusan pembelian menggunakan metode (AISAS)*. Universitas Indonesia, Depok, Indonesia
- Riduwan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis, Cetakan 4*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, Engkos Achmad Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung:Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba
- Sulistyo, Basuki. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku
- Sugiyono (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, IKAPI
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Surhasaputra, Uhar (2012) *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama, IKAPI
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1 (Edisi Ke-4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutedjo, B., Wibowo, E., Hartono, E., & Prakoso, S. (2007). *Pengantar Teknologi Informasi Internet: Konsep dan Aplikasi* (1st ed). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swasta, Basu dan Handoko, T.Hani. (2009). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Strauss, J., and Frost, R. (2009). *E Marketing*. Boston: Pearson Prentice Hall
- Schiffman, Leon. Leslie Lazar Kanuk. (2008) *Perilaku Konsumen*. (9th ed). New Jersey : Prentice Hall
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Viky Romiyano (2012) *Analisis Implementasi Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Sebuah Website Studi Kasus Optimasi Halaman Website Ourshopaholic.Com*. Institut Manajemen Telkom,Bandung,Indonesia
- william wells, Sandra moriaty, john burnett, may lwin.(2010) *ADVERTISING principles and effective IMC practice*.singapore: prentice hall
- Yoon, S.J. and Kim, J.H. (2001), "Is the internet more effective than traditional media? Factors affecting the choice of media", *Journal of Advertising Research*, Vol. 41 No. 6, pp. 53-60.

### **REFRENSI *INTERNET***

<http://www.alexacom/siteinfo/lazada.co.id> diakses pada tanggal 16 mei 2014

<http://www.banyumedia.co.id/mengapa-harus-iklan-di-internet/cara-kerja-google-adwords/> diakses pada tanggal 19 mei 2014

<http://dailysocial.net/post/andi-s-boediman-peluang-e-commerce-di-indonesia-luar-biasa> diakses pada tanggal 20 mei 2014

<http://www.thejakartaglobe.com/business/e-commerce-booming-in-indonesia-survey-finds/> diakses tgl 20 mei 2014 farid firdaus

[www.alexacom/siteinfo/lazada.co.id](http://www.alexacom/siteinfo/lazada.co.id) diakses pada tanggal 20 mei 2014