

**PENGARUH KEYWORDS ADS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
METODE AISAS
(Studi Kasus : Lazada Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis.

Disusun oleh :

Jody Hutomo Soepratikno

1203100070



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**