HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN INDOMIE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung Periode Maret – September 2014)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Hana Rasyida
1203100067

Pembimbing

(Peggy Hariwan. S.E, M.T, MBA)

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014