

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Manajemen Laba, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012)”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada program studi akuntansi Universitas Telkom .

Dalam penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Darmo dan Ibu Sri Sumarni selalu memberikan kasih sayang, cinta, teladan, nasihat, motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dini Wahyu Hapsari, SE., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah banyak dan dengan sabar membantu, membimbing, dan memberikan masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini
3. Ibu Sri Rahayu SE., M.Ak., Ak. dan Ibu Khairunnisa, SE., MM. selaku dosen penguji proposal skripsi serta bapak M. Rafki Nazar selaku penguji sidang skripsi yang telah banyak memberikan saran dan koreksi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kakak-kakak tercinta, Mbak Rita, Mas Arif Satriyo, Mbak Yessi, dan Mas Arif Anggoro yang selalu memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat penulis Anissa, Nikita, dan Ayu yang tidak pernah lupa mengingatkan dan memberi dukungan kepada penulis.
6. Teman-teman yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini Lita, Annisa, Nita, dan Nestri. Mungkin tanpa bantuan kalian, penulis belum bisa sampai disini sekarang.

7. Teman-teman Akuntansi B 2010 yang telah memberikan semangat dan mendukung penulis sejak awal menyusun skripsi ini, serta teman-teman seperjuangan yang juga menyusun skripsi, terimakasih untuk saling berbagi informasi, pengalaman, dan memberikan dukungan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan tulus memberikan motivasi dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 16 Oktober 2014



Candra Tri Novita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>)	17
2.1.3 <i>Leverage</i>	21
2.1.4 Profitabilitas.....	22
2.1.5 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	23
1. <i>Stakeholder Theory</i>	23
2. Teori Legitimasi	24

3. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.3.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.....	43
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.....	44
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.....	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	46
2.5.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	46
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian	46
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Variabel Operasional.....	49
3.2.1 Variabel Independen (Bebas).....	49
1. Manajemen Laba.....	50
2. <i>Leverage</i>	51
3. Profitabilitas	52
3.2.2 Variabel Dependen (Terikat).....	52
3.3 Tahapan Penelitian	56
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi.....	58
3.4.1 Sampel	58
3.5 Pengumpulan Data	59
3.5.1 Jenis Data	59
3.5.2 Pengumpulan Data	60
3.6 Teknik Analisis Data	60

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	61
1. Metode <i>Common Effect</i>	62
2. Metode <i>Fixed Effect</i>	63
3. Metode <i>Random Effect</i>	64
4. Uji <i>Chow</i>	65
5. Uji <i>Hausman</i>	66
3.6.3 Uji Hipotesis	66
1. Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	66
2. Koefisien Determinasi.....	67
3. Pengujian Secara Parsial (Uji t)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Manajemen Laba, <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012	70
4.1.1 Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012.....	71
4.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012	74
4.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012.....	77
4.1.4 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012	79
4.2 Pengujian Model Persamaan Regresi Data Panel	83
4.2.1 Uji <i>Chow</i>	83
4.2.2 Uji <i>Hausman</i>	84
4.3 Uji Hipotesis	87
4.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	87
4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	88

4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)	89
4.4 Analisis dan Pembahasan	90
4.4.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	90
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	91
4.5.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Aspek Teoritis	96
5.2.2 Aspek Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	102