

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Andini, Putri Farrah. (2013). *Analisis Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konsumen Distro Deep Store di Surakarta)*. Skripsi S1. Program Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Diponegoro Semarang.
- Anggraeni, Ade. (2013). *Pengaruh Kondisi Interior terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Black House Café*. Skripsi S1. Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada Universitas Indonesia Depok.
- Ardila, Dice Trian. (2013). *Store image dengan loyalitas konsumen*. Jurnal Online Psikologi Vol. 01 No. 01.
- Ariffin, Hashim Fadzil, Mohamad Fahmi Bibon & Raja Puteri saadiah Raja Abdullah. (2012). *Restaurant's Atmospheric Elements: What the Customer Wants*. *Procedia-Social and behavioral sciences* 38.
- Astuti, Wiji Sicily Sri, Erna Wahyuningsih, Endah Winarti & Chicilia Novayatna. (2013). *Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Centro Department Store di The Plaza Semanggi*.
- Azhari, Mila, Naili Farida & Saryadi. (2014). *Pengaruh Store Image, Store Atmosphere, Brand Association, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Repurchase) (Studi pada Konsumen The Body Shop di Java Mall Semarang)*. Diponegoro *Journal of Social and Politic* 2014.
- Berman, Barry & Joel R. Evans. (2010). *Retail Management, a Strategic Approach, (8th Edition)*. New Jersey: Pearson.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (1st)*. Celeban Timur, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dessyana, Cindy Juwita. (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No.3.
- Gillani, Fatima. (2012). *Impact of Peer Pressure and Store Atmosphere on Purchase Intention: An Empirical Study on the Youngsters in Pakistan*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Science*. Volume 2, Number 7.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2011). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, (Edisi Keenam, Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. (2009). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Edisi Terjemahan Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

- Gunawan, Goldio Fauzian. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko terhadap Loyalitas Pelanggan pada Distro Black Id*. Skripsi S1. Program Sarjana pada Fakultas Ekonomi pada Universitas Pasundan Bandung.
- Guswai, Christian F. (2009). *Basic Principles of Retail Business*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hawkins, Del I & David L Mothersbaugh. (2010). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy, (11th Edition)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hosseini, Seyyed Hamid Khodadad, Alireza Mosayebi & Jalal Khoram (2013). *Investigating the Effect of Emotional and Social Stimulants of Store Atmosphere and Price on the Customer Satisfaction and Loyalty*. *Management Science Letters*.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen: Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan, Cetakan Ketiga*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Imran, Muhammad, Usman Ghani & Kashif Ur Rehman. (2013). *Consumer Perception of Store Image and Store Loyalty*. *Journal of Managerial Sciences Volume VII Number 1*.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran, Cara Praktis meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management, (13th Edition)*. New Jersey: Pearson Prantice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing (14th Edition)*. England: Pearson.
- Levy, Michael & Barton A. Weitz. (2009). *Retailing Management, (7th Edition)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Lovelock, Christopher & Jochen Wirtz. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Boston: Pearson.
- Lovelock, Christopher H., Jochen Wirtz, & Patricia Chew. (2012). *Essentials of Service Marketing, 2nd Edition*. Singapore: Prentice Hall Published.
- Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Meldarianda, Resti & Henky Lisan S. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Vol. 17, No.2.
- Muhidin, Sambas Ali. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mullins, John W & Orville C. Walker, Jr. (2010). *Marketing Management (8th Edition)*. New York: McGraw-Hill.

- Peter, J Paul & Jerry C Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priadana & Muis. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purwaningsih, Ayu. (2013). *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Jadi Baru di Kebumen*.
- Putra, Alfa Santoso Budiwidjojo. (2012). *Pengaruh Retail Marketing Mix terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Pemoderasi*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol. 7 No.2.
- Putra, Nandi Eko. (2011). *Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Wadezig Distro Kota Padang* Skripsi S1. Program Sarjana pada Fakultas Ekonomi pada Universitas Andalas Padang.
- Rahmani, Yuliana. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko terhadap Loyalitas Pelanggan pada Indomaret Cabang Kopo Sayati Bandung*. Skripsi S1. Program Sarjana pada Fakultas Ekonomi pada Universitas Pasundan Bandung.
- Rahmat, Arafat & Nigar Sultana. (2008). *Physical Evidence: Factors Determining the Selection of Fast-Food Restaurants among the Youth Consumers in Dhaka City*. Jahangirnagar University Journal of Business Research.
- Riduan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Saebani, Beni Ahmad & Nurjaman, Kadar. (2013). *Manajemen Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G & Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior 10th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian, Kuantitatif Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sujana, Asep ST. (2011). *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____, (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- _____, dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri: I*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS

- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif, (sebuah pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, Christina Widya. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Sofiana Putri. (2012). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Brand Image Giggle Box Cafe & Resto Bandung 2012 (Studi Kasus Giggle Box Café & Resto pusat jalan Progo)* Skripsi S1. Program Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Telkom Bandung.
- Widjaja Bernard T. (2009). *Lifestyle Marketing*. Jakarta: gramedia pustaka utama.
- Wijaya, Toni. (2011). *Cepat Menguasai SPSS 19 (5th Edition)*. Yogyakarta: Cahaya Atma.
- Wijayanto, Bebet. Aprianti Endang, & Sari Listyorini. (2013) *Pengaruh bauran ritel terhadap loyalitas pelanggan di Supermarket Sri Ratu Peterongan*. *Diponegoro Journal of Social and Politic*.
- Yalcin, Muge & Tuncay Kocamaz. (2003). *The Effects of Store Atmosphere Attributes on Store Loyalty Intentions of Hypermarket/Supermarket Customers*.
- Zeithaml, Valarie. A, Bitner, Mary J. & Gremler, Dwayne D. (2009). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Boston: McGraw Hill.
- Internet:*
- Kemdikbud. (2012). *Kedai, Warung, Pasar, Toko, dan Plaza*. [Online] http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/petunjuk_praktis/551 [7 Juli 2014].
- Bandungterkini. (2013). *Bandung Tempat Potensial Berbisnis Kuliner*. [Online] <http://bandungterkini.com/bandung-tempat-potensial-berbisnis-kuliner/> [24 Maret 2014].
- Batubara, Taya. (2013). *Jalan Progo The Most Happening Street At The Moment*. [Online] <http://bandungvenue.com/jalan-progo-the-most-happening-street-at-the-moment/> [24 Maret 2014].
- Detik. (2014). *Ini Dia 5 Kota Wisata Kuliner Favorit di Indonesia*. [Online] <http://m.detik.com/travel/read/2014/01/27/190332/2479874/1519/2/ini-dia-5-kota-wisata-kuliner-favorit-di-indonesia> [24 Maret 2014].
- Gandapurnama, Baban. (2013). *Disparbud Bandung Targetkan Kunjungan 8 juta Wisatawan di 2013*. [Online] www.detik.com/news/read/2013/01/01/154147/2130631/486/disparbud-bandung-targetkan-kunjungan-8-juta-wisatawan-di-2103 [28 Maret 2014].
- Handayani, Wuri & Marlina Irdyanti. (2013). *Nongkrong Asik Sembari Ngopi Ini Tempatnya*. [Online] <http://m.bola.viva.co.id/news/read/457187-nongkrong-asyik-sembari-ngopi--ini-tempatnya> [24 Maret 2014].
- Indonesia travel. *Panduan Kuliner Bandung*. [Online] <http://www.indonesia.travel/id/destination/274/panduan-kuliner-bandung> [17 Maret 2014].
- Khairisa, An Nur. (2013). *Ngopi Cantik di Kopi Progo*. [Online] <http://eatinguntildiee.blogspot.com/2013/08/ngopi-cantik-di-kopi-progo.html?m=1>. [15 Oktober 2014].
- Khairisa, Ica. (2013). *Kopi Progo*. [Online] <http://id.openrice.com/bandung/restaurant/kopi-progo/9414/> [24 Maret 2014].

- _____. (2013). *Photos*. [Online] <http://id.openrice.com/bandung/restaurant/photos.htm?shopid=9414> [24 Maret 2014]
- Nurjaman, Rusman. (2012). *Bandung Kini Lautan Kuliner 2*. [Online] <http://intisari-online.com/read/bandung-kini-lautan-kuliner-2> [24 Maret 2014].
- Open rice. (2012). *Reviews*. [Online] <http://id.openrice.com/bandung/restaurant/reviews.htm?shopid=9414> [24 Maret 2014].
- Riswan, Oris. (2013). *2373 Kafe dan Restoran di Bandung Bodong*. [Online] <http://m.sindonews.com/read/2013/07/25/21/765064/2-373-kafe-dan-restoran-di-bandung-bodong> [17 Maret 2014].
- Sebandung. (2014). *Kafe Unik*. [Online] <http://sebandung.com/2014/02/kafe-unik/> [24 Maret 2014].
- Toresto. (2013). *Ngopi Cantik di Kopi Progo*. [Online] <http://toresto.com/channel/kuliner/ngopi-cantik-di-kopi-progo-2/> [24 Maret 2014].
- Wahid, Toni. (2010). *Satu Tahun Kopi Progo*. [Online] <http://cikopi.com/2010/06/1-tahun-kopi-progo/> [15 Oktober 2014].
- Yuktravel. *12 Café Terbaik di Bandung*. [Online] <http://m.yuktravel.com/blog/category/article-destination/2/1004682/12-cafe-terbaik-di-bandung> [24 Maret 2014].