

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS SENTIMEN UNTUK MENGETAHUI PERSEPSI KUALITAS MEREK
MENGUNAKAN TEXT MINING DAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS PADA KONTEN
PERCAKAPAN DI MEDIA SOSIAL TWITTER (Studi kasus pada PT. Telekomunikasi Seluler
Tahun 2014)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama : Dimas Reysang Lazuardi

NPM : 1201100123

Program : S-1



Pembimbing,



Andry Alamsyah, S. Si., M. Sc.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014