

ABSTRAK

Tingkat pengangguran di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat, terutama di Kota Bandung. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk menekan angka pengangguran adalah dengan berwirausaha. Mampu menciptakan lapangan kerja baru bagi diri sendiri maupun orang lain merupakan tujuan dari berwirausaha. Namun, dalam pelaksanaannya terdapat beberapa hambatan yang dihadapi oleh wirausahan seperti *Aversion to Risk, Fear of Failure, Aversion to Stress and Hard Work, Lack of Social Network, Lack of Resources*, dan *Demographic*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap *entrepreneurship barriers* dan minat berwirausaha serta mengetahui pengaruh antara *entrepreneurship barriers* terhadap minat berwirausaha. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen berakreditasi A di Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan sampel dilakukan dengan menyebarluaskan kuesioner, menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *cluster sampling* kepada 400 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi responden terhadap *entrepreneurship barriers* termasuk dalam kategori tinggi dan persepsi responden terhadap minat berwirausaha juga termasuk dalam kategori tinggi sedangkan *entrepreneurship barriers* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha sebesar 57,7% dan sisanya yaitu 42,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel *entrepreneurship barriers*.

Kata Kunci: *Entrepreneurship Barriers, Minat Berwirausaha, Mahasiswa, Program Studi Manajemen*

ABSTRACT

Unemployment rate in Indonesia increase every year, especially in Bandung. There is one way that can be done to press the amount of unemployment, it's called entrepreneur. The goal of entrepreneur is to create workspace for self either other. Otherwise, there are some barriers that entrepreneur should face such as Aversion to Risk, Fear of Failure, Aversion to Stress and Hard Work, Lack of Social Network, Lack of Resources, and Demographic.

This research has goals to recognize higher students perception to entrepreneurship barriers and its interest, also to recognize the impact of entrepreneurship barriers to interest of entrepreneurship. Population of this research are students of Management Program on A Class Higher Education (Bachelor Grade) in Bandung. This research categorized as quantitative research. Sample gathered by spreading the questionnaire, using probability sampling method with cluster sampling technique to 400 students in total. This research using descriptive analysis technique and double regression analysis. Result of this research shows that respondent perception to entrepreneurship barriers categorized as high, and respondent perception to entrepreneurship interest is also high. However, entrepreneurship barriers had significant impact to entrepreneurship interest in score of 57,7% and the rest, 42,3%, impacted by other factors exclude entrepreneurship barriers variables.

Keywords: Entrepreneurship Barriers, Entrepreneurship Inclination, Students, Management Program on Higher Education