

ABSTRAK

Indonesia memiliki berbagai potensi daya tarik pariwisata yang berdampak pada kemajuan industri pariwisata yang membuat Indonesia menjadi salah satu destinasi wisata utama di dunia. Salah satu daya tarik pariwisata yang tidak pernah sepi peminat adalah daya tarik minat khusus pada kegiatan mendaki gunung. Mengingat resiko yang cukup tinggi, kegiatan pendakian gunung memerlukan persiapan yang matang. Tidak jarang terdengar hal-hal mengenai hilang atau tersesatnya pendaki saat melakukan pendakian gunung. Kejadian tersebut bisa diminimalisir apabila pendaki mempersiapkan diri dengan sebaik-baiknya sebelum melakukan pendakian gunung.. Hal tersebut melatar belakangi perancangan tugas akhir ini. Disamping itu, dengan melihat kecenderungan masyarakat yang terbiasa mendapatkan mendapatkan informasi secara cepat dan mendominasinya Android pada pasar *smartphone*, maka dirancanglah *mobile application* untuk mendaki gunung.

Secara garis besar, tujuan yang dicapai dalam perancangan ini yaitu membuat masyarakat tertarik untuk mempelajari dan mempersiapkan kegiatan pendakian gunung dengan baik. Sesuai dengan tujuan tersebut, metode yang digunakan untuk memecahkan masalah di atas yaitu metode analisis perbandingan matriks, kuesioner, wawancara, dan studi pustaka. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa pendaki gunung memerlukan media informasi tentang pendakian gunung di Indonesia.

Perancangan media yang digunakan melalui desain produk *mobile application* yang dirancang dengan mudah dan menarik melalui pendekatan fitur dan visual. Dengan adanya perancangan *mobile application* ini, pendaki gunung pemula dapat dengan mudah mendapatkan informasi gunung-gunung di Indonesia.

Kata kunci: Pariwisata, pendakian gunung, panduan pendakian, aplikasi Android

ABSTRACT

Indonesia has a range of potential tourism attractions that have an impact on the progress of the tourism industry that Indonesia was one of the major tourist destinations in the world. One attraction that never deserted tourism enthusiasts is the attraction of particular interest in mountaineering activities. Given the high risk, mountaineering activities require thorough preparation. Not uncommon to hear the things misled about lost hiker doing mountaineering activities in Indonesian mountain. The incident could be minimized if the climbers prepare as well as possible before making the climb a mountain. That becomes behind of this final project. By looking at the trend of people who are accustomed to getting information quickly and Android dominating Indonesian smartphone market, then designed a mobile application for Indonesian mountain climbing

In a broad outline, with a goal that was achieved in the design that is to make people are interested in learning and prepare in mountaineering with goods. In accordance with the purpose, the method used to solve the problem on the analysis methods comparison matrix, questionnaires, interviews, and literature. Based on the results of research mountaineer, it is known that they need information media about mountaineering in Indonesia.

The design of media used through product design mobile application that is designed with easy and attractive with features and visual approach. With the design mobile application, beginner mountaineer can easily get information about mountains in Indonesia.

Key words: Tourism, mountaineering, the guide to mountaineering, Android application