

ABSTRAK

Perkembangan musik tidak bisa lepas dari perkembangan teknologi terutama teknologi digital. Banyak musisi yang memanfaatkan teknologi ini untuk membuat permainan musik menjadi lebih kreatif, variatif, menarik, dan berkembang. Salah satu faktor perubahan ini menggunakan alat yang disebut efek. Dari hasil survey awal yang peneliti lakukan bahwa Kualitas Produk dan Harga merupakan hal yang paling sering dipertimbangkan dalam memilih produk efek gitar, maka peneliti tertarik melakukan penelitian tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kausal, dengan menggunakan analisis statistik regresi linear berganda dengan metode teknik sampling *Convenience Sampling*. Pengambilan sampel dilakukan terhadap responden yang pernah membeli Efek Gitar merek Behringer di Tiga Negeri Bandung. Perhitungan statistik pada penelitian ini menggunakan *SPSS for Windows versi 20*. Variabel bebas penelitian ini yaitu Kualitas Produk dan Harga, sedangkan Keputusan Pembelian adalah variabel terikat. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif yaitu analisis regresi berganda. Analisis ini meliputi: uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji parsial dan uji simultan, serta analisis koefisien determinasi (R^2).

Dari analisis tersebut, secara uji simultan, variabel Kualitas Produk dan Harga secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Efek Gitar merek Behringer. Secara uji parsial, Kualitas Produk (X_1) diketahui berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sedangkan Harga (X_2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dari nilai. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi (R^2), diperoleh nilai 0,627. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (Kualitas Produk dan Harga) terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 62,73% sedangkan sisanya 37,27% dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor brand image yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Secara keseluruhan variabel Kualitas Produk dan Harga secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Efek Gitar merek Behringer di Tiga Negeri Jalan Soka Bandung. Tetapi, Behringer harus tetap mempertahankan harga dan meningkatkan kualitas produknya agar konsumen bisa selalu terpenuhi keinginan dan kebutuhannya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The development of music cannot be separated from the development of technology, especially digital technology. Many musicians are utilizing this technology to make the game music became more creative, varied, exciting, and growing. One factor of these changes using a tool called the FX. From the results of the initial survey that researchers do that the Product Quality and Price is most often considered in selecting products guitar FX's, the researchers are interested in doing the research. The purpose of this study was to determine the effect of Product Quality and Price of the Purchase Decision.

This type of research is a causal descriptive study, using multiple linear regression statistical analysis by the method of sampling Convenience sampling technique. Sampling was conducted on respondents who had bought brand Behringer Guitar FX's at Tiga Negeri Bandung. Statistical calculations in this study using SPSS for Windows version 20. The independent variable of this study is the Product Quality and Price, while the Purchase Decision is the dependent variable. The analytical method used quantitative analysis and multiple regression analysis. This included: validity and reliability, the classic assumption test, multiple regression analysis, hypothesis testing through simultaneous and partial test, as well as the analysis of the coefficient of determination (R^2).

. From simultaneous test, Product Quality and Price variables are jointly or simultaneously positive and significant effect on the Buying Decision Guitar FX's Behringer brand. In partial test, Quality Products (X1) is known to affect positively and significantly to the Purchase Decision, while Price (X2) are positive and significant influence on Purchase Decisions of value. Based on the calculation of the coefficient of determination (R^2), the value is 0.627. This shows that the effect of independent variables (Product Quality and Price) to the Purchase Decision amounted to 62.73%, while the remaining 37.27% is influenced by other factors such as brand image factors not examined in this study.

Overall Product Quality and price variables are jointly or simultaneously positive and significant impact on brand purchase decision Behringer Guitar Effects in Three State Road Soka Bandung. But, Behringer must keep the price and improve the quality of products that consumers can always fulfilled their wants and needs.

Keywords : Quality Product, Price, Purchase Decision