ABSTRAK

Bandung sebagai ibu kota provinsi Jawa Barat adalah salah satu kota yang mempunyai berbagai macam potensi yang berpeluang besar untuk dikembangkan. Salah satunya yaitu besarnya peluang bisnis dalam industri pariwisata dalam bentuk penjualan produk oleh-oleh dan *merchandise* khas kota Bandung yang masih belum dimanfaatkan secara maksimal.

Dalam industry pariwisata, Kota Bandung memiliki banyak objek wisata menarik yang dapat menarik minat para wisatawan. Objek-objek wisata tersebut sekarang telah menjadi ikon-ikon untuk Kota Bandung yang selalu diingat dan menjadi kenangan bagi para wisatawan yang pernah datang. Dengan banyaknya ikon-ikon yang dapat mewakili Kota Bandung juga sangat berpotensi untuk dijadikan peluang bisnis yang menghasilkan keuntungan yang sangat besar.

Pemanfaatan peluang bisnis dan ikon-ikon khas Kota Bandung yang masih kurang dimaksimalkan dapat di lakukan dengan cara pengaplikasian ilustrasi ikon-ikon khas Kota Bandung pada produk oleh-oleh dan *merchandise.* Selain mempunyai peluang bisnis yang besar hal ini juga dilakukan untuk memperkenalkan Kota Bandung kepada para wisatawan dan masyarakat luas mengenai ikon khas kota Bandung.

Kata kunci: Ikonisitas Kota Bandung, Produk, *Merchandise*