

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Bagaimana Perkembangan Komunikasi Para Penonton Acara Jalan Sesama (studi kualitatif pada anak usia 5 tahun)” .

Penulis mendapat banyak dukungan dan dorongan dalam penelitian ini yang memacu semangat peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dengan benar dan tepat waktu, untuk itu perkenankan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Bapak Ir. Husni Amani, M.Sc., MBA selaku dekan fakultas komunikasi dan bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Jafar Sembiring. S.E., MM selaku wakil dekan satu fakultas komunikasi dan bisnis. Serta ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan saran, kritikan dan solusi yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Syarif Maulana, S.IP., M.I.KOM selaku penguji I dan Bapak Syahriar selaku penguji II pada saat seminar proposal yang juga memberi bimbingan dan saran kepada penulis.
6. Ibunda tercinta Lilis Nurhayati yang selalu mendukung dan mendoakan, dan Almarhum ayahanda H. Zulkifli Lubis yang telah memotivasi penulis untuk terus berjuang selama penelitian, serta adik-adik dan keluarga besar yang telah memberikan semangat kepada penulis.

7. Ibu Alia Yusniary, Ibu Eva Sufiani Apandi, Ibu Rika Amalia, dan Ibu Tati Juhati, yang telah berbaik hati dan bersedia menjadi responden penulis dalam penelitian di TK Taruna Bakti Bandung.
8. Adik-adik di TK Taruna Bakti; Adinda Azahra, Aretha Putri Santosa, Ezra Arya Pamuwesa, dan Shanika Fayrana Moenir yang telah menjadi subjek dari penelitian yang dilakukan oleh penulis.
9. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga pengetahuan yang diajarkan dapat digunakan untuk bahan penelitian serta membantu peneliti dalam mendapatkan teori-teori untuk kebutuhan penelitian ini.
10. Hilario Agung Sulaksono yang selalu memotivasi, memberi semangat, menemani, dan menguatkan penulis di saat suka dan duka dalam penelitian.
11. Para sahabat penulis, Keluarga Brutallity; Dessi Asky Ronasia, Raden Heman Gunawan, Raldi Somantri, Fuad Abdurrahman Sujana, Teni Maryani. *The Mini's* Livianditya Prameswari, dan Astri Widya Anum. Martha Sovianna, Anggun Siwi Murwati, Devina Rezi, Debby Sukma Lestari, Dina Yuspitha Nur Irfani dan teman-teman Pondok Pitaloka, terimakasih atas dukungan, semangat dan bantuannya selama ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, dalam menyelesaikan skripsi ini tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Bandung, Agustus 2014

Penulis,

(Hanny Nazlyah Khoeroni)

## DAFTAR ISI

<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Pembatasan Masalah .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
1.6 Tahapan Penelitian .....	6
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	7
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	7
1.7.2 Waktu Penelitian.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Teori .....	26
2.2.1 Komunikasi.....	26
2.2.1.2 Media Komunikasi .....	31
2.2.3 Perilaku.....	32
2.2.4 Teori Terpaan Media .....	34
2.2.5 Teori Imitasi .....	35
2.2.6 Psikologi Komunikasi.....	37
2.2.6.1 Komunikasi Perkembangan Anak.....	38
2.2.7 Program Televisi.....	59
2.3 Kerangka Berpikir .....	67
<b>BAB III.....</b>	<b>69</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>69</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	69

3.2 Metode Penelitian.....	69
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	70
3.4 Definisi Konsep .....	70
3.5 Unit Analisis.....	73
3.6 Teknik <i>Sampling</i> .....	73
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	74
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	77
3.9 Teknik Analisis Data .....	79
<b>BAB IV .....</b>	<b>81</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	81
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	89
4.2.1 Perkembangan Komunikasi Anak Berdasarkan Aspek Perbendaharaan Kata.....	90
4.2.2 Perkembangan Komunikasi Anak Berdasarkan Aspek Panjang Kalimat .....	95
4.2.3 Perkembangan Komunikasi Anak Berdasarkan Aspek Percakapan.....	98
4.2.4 Perkembangan Komunikasi Anak Berdasarkan Aspek Presentasi Lisan .....	103
4.2.5 Perkembangan Komunikasi Anak Berdasarkan Aspek Perilaku Non Verbal .....	105
4.2.6 Perkembangan Komunikasi Anak Berdasarkan Aspek Kompleksitas Sintaksis.....	110
4.2.7 Perkembangan Komunikasi Anak Berdasarkan Aspek Cara Mengatur Pikiran.....	114
<b>BAB V .....</b>	<b>125</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>125</b>
5.1 Simpulan.....	125
5.1.1 Perilaku Dimotivasi Terbuka .....	125
5.1.2 Perilaku Dimotivasi Tertutup .....	125
5.2 Saran.....	126

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Karakter dalam Serial Jalan Sesama .....	3
Gambar 2.1 Proses Komunikasi.....	27
Gambar 3.1 Tokoh Muppet dalam Serial Jalan Sesama .....	72
Gambar 3.2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	77
Gambar 3.3 Komponen Dalam Analisis Data .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian.....	8
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	73
Tabel 3.2 Kriteria Informan yang Menyaksikan Tayangan Acara Jalan Sesama.....	74
Tabel 4.1 Informan Penelitian Orangtua Murid TK Taruna Bakti.....	81
Tabel 4.2 Informan Penelitian Murid TK Taruna Bakti .....	82
Tabel 4.3 Hasil Penelitian .....	118