

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat kasih dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Proses Pendidikan Nonformal dalam Meningkatkan Kemampuan *Master of Ceremony* ” sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M. Ed. M. selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan pembinaan dan pengarahan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Reni Nuraeni, S.Sos., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing peneliti dari awal hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan selalu memberikan masukan yang bermanfaat untuk peneliti.
5. Ibu Ratih Hasanah, S.Sos., M.si selaku dosen wali yang senantiasa membantu dan memberikan semangat kepada peneliti selama berkuliah di Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom atas semua dukungan dan bantuannya selama ini.
7. Seluruh staf dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

8. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda T. Sembiring Meliala dan Ibunda Ingan Malem Sitepu yang senantiasa memberikan dukungan melalui doa, kasih dan perhatian yang tak terhingga kepada peneliti.
9. Untuk ketiga adik tercinta, Ninta Karina Sembiring, Irianta Nita Sembiring dan Alexander Natanael Sembiring atas setiap semangat dan doa bagi peneliti.
10. Kepada para informan dalam penelitian ini, Mas Arie Ardianto, Mas Ricky Luven, Kak Ferry Gunawan Karana, Suci Nurhadhiah, Ramara Arief, Haried Prakasa, Albiru serta teman-teman DJ Arie Broadcasting School. Terima kasih telah berbagi informasi yang berharga kepada peneliti demi kelancaran proses penelitian ini.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi A 2010. *We Are Friends, We Are Family*. Terima kasih atas kenangan berharga selama dua semester bersama.
12. Aprilia Dwi Eristiani, Mauliridiyah Sevilia Putri dan Andi Mawardi, teman-teman peneliti seperjuangan sepenanggungan yang berasal dari Bogor.
13. Septiannisa Maulida, Rivira Tania, Madarina Rie Amalia, dan teman-teman peneliti dalam lingkungan kampus yang sudah memberikan dorongan kepada peneliti.
14. Shiera Syabila dan Dila Anandatri, sahabat penulis sejak SMA yang senantiasa memberi dukungan, semangat serta tak bosan mendengar keluhan-keluhan penulis. Terima kasih atas saran dan semangat nya kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat selesai.
15. Deri, Fickry Zoelfisyahrin, Ryandhika FH, Dylan Setiawan. Terima kasih atas doa, dukungan, semangat dan support nya kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

16. Rahaditya Dhymas, Mas Erditya Dhyka dan Amanda Destiani, sahabat peneliti di Bandung yang senantiasa memberikan semangat dan dukungannya kepada peneliti.
17. Keluarga BEM INDIGO 2012 yang sudah memberikan pengalaman berharga dalam berorganisasi di lingkungan kampus.
18. Teman-teman Marketing Komunikasi 2010 dan CUT Film Production serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah ataupun tidak berkaitan dengan skripsi ini.

Semoga segala dukungan, motivasi dan bantuannya dari semua pihak yang telah saya sebutkan diatas maupun pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, dapat memperoleh berkat dari Tuhan Yang Maha Pengasih. Peneliti juga menyadari bahwa dalam skripsi ini masih ada kekurangan, oleh karena ini peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan ke depan yang lebih baik lagi. Melalui skripsi ini, peneliti juga berharap agar laporan penelitian atau skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan pengetahuan Ilmu Komunikasi dan bagi pihak yang membutuhkan

Bandung, Juli 2013

Pilander Tias Baptista SM

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tahapan Penelitian.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Teori.....	19
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.2.1.1 Definisi Komunikasi.....	20
2.2.1.2 Proses Komunikasi.....	23
2.2.1.3 Komunikasi Ruang.....	26
2.2.1.4 Komunikasi Verbal.....	28
2.2.1.5 Komunikasi Nonverbal.....	29
2.2.2 Retorika.....	31
2.2.2.1 Sejarah Retorika.....	32
2.2.3 Public Speaking.....	33
2.2.3.1 Fungsi Public Speaking.....	36
2.2.3.2 Elemen Public Speaking.....	37
2.2.3.3 Fungsi Komunikasi Nonverbal dalam Public Speaking.....	53
2.2.4 <i>Master of Ceremony</i> (MC).....	55
2.2.5 Pendidikan Nonformal.....	57

2.3 Kerangka Pemikiran.....	60
-----------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	62
3.2 Metode Penelitian.....	63
3.3 Subjek Penelitian.....	66
3.3.1 Profil Singkat Lembaga.....	66
3.3.2 Visi dan Misi Lembaga.....	68
3.3.3 Kurikulum Pendidikan.....	69
3.3.4 Metode Pembelajaran.....	70
3.4 Objek Penelitian.....	71
3.5 Definisi Konsep.....	72
3.6 Unit Analisis.....	73
3.7 Informan Penelitian.....	74
3.8 Pengumpulan Data.....	75
3.8.1 Data Primer.....	75
3.8.1.1 Wawancara.....	75
3.8.1.2 Observasi.....	76
3.8.2 Data Sekunder.....	77
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	77
3.10 Teknik Analisis Data.....	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Narasumber.....	81
4.1.1 Profil Informan.....	84
4.1.1.1 Ricky Luven.....	84
4.1.1.2 Arie Ardianto.....	85
4.1.1.3 Ferry Gunawan Karana.....	86
4.1.1.4 Suci Nurhadhiah.....	88
4.1.1.5 Ramara Arief.....	89
4.1.1.6 Haried Surya Prakasa.....	90
4.2 Hasil Penelitian.....	91

4.2.1 Proses Pelatihan Teknik Vokal di DJ Arie <i>Broadcasting School</i>	94
4.2.1.1 Teknik Vokal (Artikulasi, Intonasi, Tempo Bicara).....	94
4.2.1.2 Teknik Vokal (Karakter Suara).....	105
4.2.1.3 Teknik Vokal (Teknik Pernapasan).....	111
4.2.1.4 Teknik Vokal (Mikrofon).....	117
4.2.2 Proses Pelatihan Bahasa Tubuh di DJ Arie <i>Broadcasting School</i>	123
4.2.2.1 Bahasa Tubuh (Kontak Mata).....	128
4.2.2.2 Bahasa Tubuh (<i>Gesture</i> atau Bahasa Isyarat).....	134
4.2.2.3 Bahasa Tubuh (Menciptakan Kesan Pertama di Panggung).....	139
4.2.2.4 Bahasa Tubuh (Pakaian dan Perawatan Diri).....	144
4.2.3 Proses Pelatihan <i>Icebreaking</i> di DJ Arie <i>Broadcasting School</i>	151
4.3 Pembahasan.....	159
4.3.1 Teknik Vokal.....	160
4.3.2 Bahasa Tubuh.....	162
4.3.3 Humor.....	165
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	168
5.2 Saran.....	170

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Penelitian.....	8
Gambar 2.1 Jarak Proksemik.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 3.1 Jenis Observasi.....	76
Gambar 4.1 Foto Ricky Luven.....	84
Gambar 4.2 Foto Arie Ardianto.....	85
Gambar 4.3 Foto Ferry Gunawan Karana.....	86
Gambar 4.4 Foto Suci Nurhadhiah.....	88
Gambar 4.5 Foto Ramara Arief.....	89
Gambar 4.6 Foto Haried Surya Prakasa.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survei Public Speaking.....	2
Tabel 1.2 Waktu Penelitian.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Kurikulum Pendidikan.....	69
Tabel 3.2 Unit Analisis.....	73
Tabel 4.1 Daftar Informan Penelitian.....	82
Tabel 4.2 Teknik Vokal (<i>Vocalizing</i>).....	104
Tabel 4.3 Perbandingan Karakter Suara.....	110
Tabel 4.4 Jenis Pernapasan.....	116
Tabel 4.5 Jenis <i>Microphone</i>	122
Tabel 4.6 Pembagian Kontak Mata.....	133
Tabel 4.7 Jenis Gerak Isyarat.....	138
Tabel 4.8 Menciptakan Kesan Pertama di Panggung.....	143
Tabel 4.9 Kategori Pakaian MC.....	150