

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi (2010) *Manajemen Penelitian*, Jakarta, PT Rineka Cipta.
- Armstrong, Hellen & Lupton, Ellen (2010) *Graphic Design Theory – Reading From The Field*, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Ambrose, Gavin & Harris, Paul (2005) *Basic Design 02 Layout*, USA, SA
- Akbar, Ali (2010) *Promosi Objek Wisata Kawah Putih*, DKV ITHB (Institut Teknologi Harapan Bangsa).
- Darmaprawira, Sulasmi W.A. (2002) *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya* (edisi ke-2), Bandung, Penerbit ITB.
- Dewi, Sutrisna (2007) *Komunikasi Bisnis*, C.V Andi Offset
- Edi S. Mulyana (2008) *Teknik Modern Fotografi Digital*, C.V ANDI OFFSET.
- Handayani, Desy; Anthony Darmaja, Andrizal; Fachry Nasution, Ryan; Ridwansyah, Ardhi (Tim Mark Plus), (2010), *Brand Operation*, Jakarta, Erlangga.
- Ivan, Halim (2010) *Smartwise Marketing*, Kompas Gramedia, Jakarta
- Iriantara, Yosol (2008) *Media Relation Konsep, Pendekatan dan Praktik*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Kaputra, Chatrine (2011) *You Are Brand Jakarta*, Gagas Media.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2007) *Manajemen Pemasaran* (edisi 12 jilid 1), PT Indeks.
- Morissan, (2012) *Metode Penelitian Survei*, Jakarta, PREDANA MEDIA GROUP.
- Musfiqon, (2012) *Panduan Lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan* (cetakan pertama) PT. Prestasi Pustakaraya.
- Nasution, Sarimunda (2009) *Metode Research: Penelitian Ilmiah*, Jakarta, PT. Bumi Aksara.
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan (2011) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, ALFABETA, CV
- Suharno & Sutarso, Yudi (2010) *Marketing in Practice* (cetakan pertama), Yogyakarta, Graha Ilmu.

RahmawatiHendarin, Fitri(2013) Pengembangan Program WisataEdukasi Di WanaWisataGunungPuntang, UniversitasPendidikan Indonesia.

Sihombing,Danton (2001)TipografidalamDesainGrafis, Jakarta, PT GramediaPustaka.

Soewardikoen, DiditWidiatmoko(2013) MetodologiPenelitian Visual Dari Seminar KeTugasAkhir, Bandung, DinamikaKomunika.

Suharsaputra,Uhar (2012)MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatif, danTindakan(edisipertama), Bandung, PT RefikaAditama.

Suyonto,Danang(2010) Dasar-dasarManajemenPemasaranKonsep, Srategi, danKasus. CAPS.

Terence A. Shimp (2003)PeriklanandanPromosi, Jakarta,Erlangga.

Yadin, Daniel L. (1999) Creating Effective Marketing Communications (MenciptakanKomunikasiPemasaran yang Efektif), Jakarta, Penerbit PT. GramediaPustakaUtama

www.korantekno.com

www.festivalgunungpuntang2009.blogspot.com

www.konservasi.net

korantekno.com

www.badilag.net/data

http://tamanbougenville.com/?page_id=75

http://www.dephut.go.id/uploads/INFORMASI/TN%20INDO-ENGLISH/tn_bromo.htm

<http://www.indotravelers.com/to-go/wisata-gunung-gede-pangrango.html> (Gn. Gede)

<http://www.kawahputih.org/>

<http://cobanrondo.com/adventure>

<http://www.gedepangrango.org/berita/ppkab/2/>

<http://wisata-bromo.com/gunung-bromo-wisata-bromo/>