

ABSTRAK
**PERANCANGAN IDENTITAS WISATA PEGUNUNGAN MALABAR
DAN PENERAPAN PADA MEDIA PROMOSI**

Oleh
Amelia Yurika Sari
NPM: 1401100172

Jawa Barat adalah sebuah provinsi di Indonesia yang terdiri dari 27 kabupaten dengan ibu kota Bandung. Bandung sebagai kota yang dikenal akan keindahan alamnya karena letaknya yang dikelilingi berbagai macam wisata alam seperti gunung, hutan, perkebunan teh, dan pertanian. Namun kurang begitu banyak khalayak luar yang mengetahui alam indah lainnya seperti kawasan Pegunungan Malabar atau memiliki nama lain yang biasa disebut Gunung Puntang. Wisata Pegunungan Malabar dapat menarik wisatawan, selain itu dapat pula menjadi pilihan tempat bagi penggemar fotografi dan juga penikmat alam bebas baik mahasiswa ataupun siswa SLTA, maka diperlukan perancangan identitas Wisata Pegunungan Malabar dan penerapan pada media promosi dengan tujuan agar Pegunungan Malabar menjadi lebih dikenal dan sebagai tempat wisata yang menarik untuk dikunjungi.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. didapatkan data bahwa dibutuhkan perancangan identitas Pegunungan Malabar serta penerapan identitas tersebut pada media promosi untuk mendukung dan meningkatkan kunjungan wisatawan.

Konsep perancangan kali ini yaitu “Ceria Bersama Alam,” yang dimaksud adalah “Kawasan Wisata Pegunungan Malabar menjadi tujuan wisata alam di Bandung Selatan,” dengan menggunakan unsur alam dari Pegunungan Malabar lainnya sebagai acuan dalam visualisasi media - media yang meliputi logo identitas Pegunungan Malabar, serta pada penerapan media brosur, booklet, poster, website, x-banner, dan media pendukung lainnya. Diharapkan perancangan ini identitas yang lebih baik yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan Pegunungan Malabar.

Kata Kunci : Pegunungan, Pariwisata, Wisata Alam, Identitas.

ABSTRACT

DESIGNING TOUR MALABAR MOUNTAINS AND ADOPTION OF THE MEDIA PROMOTION

By

Amelia Yurika Sari

NPM: 1401100172

West Java is a province of Indonesia, comprising of 27 districts in the capital city of Bandung. Bandung is a city that is renowned for its natural beauty due to its wide range of attractions surrounded nature such as mountains, forests, tea plantations, and agriculture. But so much less external audiences who know other beautiful natural areas like Malabar Mountains or have other names commonly called Mount Puntang. Malabar Mountains Tourism to attract tourists, as well as the can is a favorite place for photography enthusiast and connoisseur wild university students or high school students, there is much planning trips identity Malabar Mountains and the application in media campaigns with a view to becoming more famous Malabar Mountains and the place of interest to visit.

The method used in data collection are observation, interviews, documentation and library studies. obtained data that it takes planning Mountains Malabar identity and the identity of the application on the media campaign to support and enhance the tourist visits.

The concept of this plan is the "Fun With Nature," the question is "Mountain Tourism Area Malabar a natural tourist destination in South Bandung," using natural elements from other Malabar Mountains as a reference in the visualization of media - media that covers the logo identity Mountains Malabar, and the application of media brochures, booklets, posters, website, x-banner, and other supporting media. It is hoped that this plan better identity can increase tourist visits Malabar Mountains.

Keywords: Mountains, Tourism, Nature Tourism, identity