

## ABSTRAK

Kesadaran orangtua mengenai pentingnya pendidikan membuat mereka menginginkan pendidikan yang terbaik bagi anaknya. Namun dalam keinginan tersebut banyak ditemukan berbagai kendala. Faktor ekonomi menjadi salah satu kendala yang membuat orangtua tidak mampu memberikan pendidikan yang terbaik bagi anaknya. Karena kendala tersebut pemerintah mengeluarkan sebuah kebijakan, yaitu kebijakan dana BOS yang diberikan kepada sekolah untuk membantu meringankan beban orangtua agar dapat memberikan pendidikan yang terbaik bagi anaknya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana nilai informasi membentuk sebuah persepsi orangtua siswa mengenai papan pengumuman dana BOS. Penelitian ini menggunakan metode kombinasi *sequential explanatory design*, dengan menggunakan metode kuantitatif dan metode kualitatif secara berurutan. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling* sebanyak 35 orangtua siswa. Sedangkan informan dalam penelitian ini sebanyak tiga orang informan dengan menggunakan triangulasi sumber.

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan garis kontinum didapatkan nilai informasi pada media informasi transparansi dana BOS di SD Negeri Merdeka Bandung berada dalam kategori “sangat buruk”, dengan nilai 35,14%, atau dipersepsikan negatif oleh orangtua siswa. Setelah dilakukan wawancara dengan informan, hasil penelitian tersebut diperkuat dengan pernyataan informan yang mempersepsikan negatif terhadap media informasi dana BOS. Kesimpulan dari penelitian ini adalah nilai informasi secara signifikan membentuk persepsi orangtua siswa terhadap media informasi secara langsung.

Kata Kunci : Nilai Informasi, Media Informasi, Persepsi, Dana BOS

## **ABSTRACT**

The awareness about the importance of education made parents concern about the best education for their children. But, there are several problem to fulfil their wants. Economy became one of the factors that made parents couldn't provide the best one. Due to that problem, the government made a policy that called BOS (School Operational Assisment) which has been given to many school for helping parents in order to give the best education for their children.

The aim of this study was to know how a value of information formed a parent's perception about announcement board of BOS funds. This study used a sequential explanatory design combination method, with a quantitative and qualitative method in a series. The sample was taken by a purposive sampling method to 35 parents. Meanwhile, the informan of this study took 3 persons by using source triangulation.

Based on the result that used continuity line revealed the value of information in BOS transparency information media at SD Negeri Merdeka Bandung was in "the baddest" category with 35,14% or in negative perception by parents. The result was trenghten by informan statements that showed negative perception about the information media of BOS. The conclusion of this study was a value of information formed parent's perception significantly of direct information media.

**Key words:** Information Value, Information Media, Perception, BOS Funds