

## KATA PENGANTAR

Dengan ini penulis menyampaikan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang atas berkat rahmat, izin dan karunia-Nya penulis mendapatkan kesehatan dan dapat melaksanakan Tugas Akhir ini dengan judul “PERANCANGAN DESAIN WEBSITE ARROMANIS CAKE BANDUNG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PRODUK” hingga selesai tepat pada waktunya.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu ketentuan untuk dapat menyelesaikan keseluruhan studi di jurusan Desain Komunikasi Visual *Telkom Creative Industrie School* konsentrasi *Technopreneurship* di *Telkom University*.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, saran, bimbingan, serta *support* dan motivasi yang besar dari berbagai pihak. Maka penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Andreas Rio Adriyanto, SE., M.Eng selaku dosen pembimbing selama menyusun Tugas Akhir di *Telkom Creative Industrie School*.
2. Bapak Twin Agus Pramodjati S.Sos., M.Ds selaku dosen penguji I dalam Tugas Akhir di *Telkom Creative Industrie School*.
3. Bapak Yanuar Rahman S.Ds., M.Ds selaku dosen penguji II dalam Tugas Akhir di *Telkom Creative Industrie School*.
4. Saudari Armita Sunaryo selaku *Owner* dari Arromanis Cake Bandung.
5. Saudara Angga Fatih *Programmer Website* selaku narasumber data.
6. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, Drs.,M.Ds. sebagai Kaprodi Desain Komunikasi Visual *Telkom Creative Industrie School*.
7. Kepada seluruh pihak dan rekan – rekan yang turut mendukung dan membantu dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini.

Dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan atau kekurangan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, namun penulis telah berusaha sebaik-baiknya. Semoga laporan magang ini dapat

bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima kasih atas semua pihak yang membantu semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka.

Bandung, 4 Juli 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR KERANGKA.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.1 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.1 Sumber Data Primer .....	4
1.5.1 Sumber Data Sekunder .....	5
1.6 Metode Analisis.....	5
1.7 Kerangka Perancangan .....	6
1.8 Pembabakan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Teori Internet .....	8
2.2 Teori <i>Website</i> .....	8
2.2.1 Desain <i>Website</i> .....	8

2.2.2 Kategori Website <i>Website</i> .....	11
2.3 Teori Pemograman .....	14
2.3.1 PHP .....	14
2.3.1 MySQL .....	14
2.4 Teori <i>Interface</i> .....	15
2.4.1 <i>Layout</i> .....	15
2.4.2 Warna .....	16
2.4.3 Tipografi .....	18
2.4.4 <i>Icon</i> .....	19
2.4.5 Fotografi .....	19
2.5 Teori <i>Simple Design</i> .....	20
2.6 Teori <i>User Experience</i> .....	20
2.6.1 <i>Eye Movement</i> .....	21
2.6.2 <i>Usability</i> .....	21
2.7 Teori Pemasaran .....	22
2.7.1 Proses Pemasaran .....	23
2.7.2 Perencanaan Pemasaran.....	25
2.8 Teori Promosi .....	25
2.9 Teori Komunikasi.....	27
2.10 Teori Analisis .....	28
2.10.1 Matriks Perbandingan.....	28
BAB III DATA & ANALISIS MASALAH .....	31
3.1 Data Perusahaan Arrromanis Cake Bandung.....	31
3.1.1 Profil Perusahaan .....	31
3.1.2 Produk Perusahaan .....	35
3.2 Media Promosi Perusahaan.....	37
3.2.1 Promosi Tradisional Arrromanis Cake.....	37
3.2.2 Promosi Media Sosial Arrromanis Cake .....	41
3.3 Data Khalayak Sasaran .....	45
3.4 Data Primer .....	46
3.4.1 Data Wawancara .....	46

3.4.2	Data Kuesioner .....	49
3.5	Data Perusahaan Kompetitor .....	52
3.5.1	Perusahaan Harvest Patisier & Chocolatier .....	52
3.5.2	Perusahaan Colette&Lola.....	57
3.6	Hasil Analisis .....	61
3.6.1	Hasil Wawancara .....	61
3.6.2	Hasil Kuesioner.....	62
3.6.3	Matriks Perbandingan .....	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		67
4.1	Konsep Komunikasi.....	67
4.2	Strategi Komunikasi.....	68
4.3	Konsep Kreatif.....	69
4.4	Konsep Media .....	69
4.4.1	<i>Budgeting</i> Media .....	70
4.5	Konsep Visual.....	72
4.5.1	Desain Visual.....	72
4.6	Konsep Bisnis .....	80
4.7	Hasil Rancangan .....	82
4.8	Hasil Rancangan Media Pendukung.....	85
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan .....	89
5.2	Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....		91
LAMPIRAN.....		94

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Desain Situs <i>Web</i> yang efektif .....	11
Tabel 2.2 Prinsip <i>Usability</i> .....	21
Tabel 3.1 Produk Arromanis .....	36
Tabel 3.2 <i>Screenshoot</i> Media Sosial Harvest Cake .....	55
Tabel 3.3 <i>Screenshoot</i> Media Sosial Collete&Lola .....	60
Tabel 3.4 Analisis Matriks Perbandingan .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Jenis <i>Sitemap</i> .....	9
Gambar 2.2 Contoh <i>Layout Website</i> .....	9
Gambar 2.3 <i>Screenshot</i> Contoh <i>Website</i> Pribadi .....	11
Gambar 2.4 <i>Screenshot</i> Contoh <i>Website</i> Pendidikan.....	12
Gambar 2.5 <i>Screenshot</i> Contoh <i>Website</i> Pemerintahan.....	12
Gambar 2.6 <i>Screenshot</i> Contoh <i>Website Entertainment</i> .....	13
Gambar 2.7 <i>Screenshot</i> Contoh <i>Website</i> Komersial .....	13
Gambar 2.4 Matriks Bentuk Perupaan dan Ras Wanita dalam Iklan.....	29
Gambar 2.9 Matriks Tata Letak & Alur Tersusun .....	30
Gambar 3.1 Logo Arromanis Cake Bandung.....	31
Gambar 3.2 Tim Arromanis Cake Bandung .....	32
Gambar 3.3 <i>Store</i> Arromanis Cake (Tampak Depan).....	34
Gambar 3.4 <i>Store</i> Arromanis Cake (Tampak Dalam).....	34
Gambar 3.5 <i>Event</i> Keuken #2 Februari 2012.....	38
Gambar 3.6 <i>Event Trademark</i> April 2012.....	38
Gambar 3.7 <i>Event Lookats</i> September 2012 .....	39
Gambar 3.8 <i>Events Eaters</i> April 2013 .....	39
Gambar 3.9 <i>Events Trademark</i> 2013 .....	40
Gambar 3.10 <i>Event</i> Keuken #3 2013 .....	40
Gambar 3.11 <i>Events Tastemarket</i> Desember 2013 .....	41
Gambar 3.12 Tampilan Media Sosial Facebook .....	42
Gambar 3.13 Tampilan Media Sosial Twitter.....	43
Gambar 3.14 Tampilan Media Sosial Instagram .....	44
Gambar 3.15 Wawancara Pemilik Arromanis Cake .....	47
Gambar 3.16 Wawancara Ahli Web .....	48
Gambar 3.17 Logo Harvest .....	53
Gambar 3.18 Contoh Produk Harvest .....	54
Gambar 3.19 Salah satu Toko Harvest Di Bandung .....	55
Gambar 3.20 Logo Collet&Lola .....	57

Gambar 3.21 Gambar Produk Collete&Lola .....	58
Gambar 3.22 Gambaar Toko Collete&Lola .....	59
Gambar 4.1 Contoh Desain Website Hitam Putih .....	69
Gambar 4.2 Contoh Tampilan Pada Machintos .....	70
Gambar 4.3 Contoh Layout Website Arroromanis.....	73
Gambar 4.4 Layout Website Arroromanis Cake .....	73
Gambar 4.5 Warna DesainWebsite Arrromanis Cake .....	74
Gambar 4.6 Jenis Huruf Parisish.....	75
Gambar 4.7 Jenis Huruf Jelly Bean Sandwich.....	75
Gambar 4.8 Icon Media Sosial.....	76
Gambar 4.9 Icon Store & Contact.....	76
Gambar 4.10 Icon Background Website .....	77
Gambar 4.11 Contoh Website fotografi .....	78
Gambar 4.12 Contoh Foto Store .....	78
Gambar 4.13 Contoh Foto Produk .....	79
Gambar 4.14 Contoh Website Fotografi Lingkaran.....	79
Gambar 4.15 Business Model Canvas (1).....	80
Gambar 4.16 Business Model Canvas (2).....	81
Gambar 4.17 Halaman Home.....	82
Gambar 4.18 Halaman Profile.....	83
Gambar 4.19 Halaman Menu .....	84
Gambar 4.20 Halaman Contact.....	85
Gambar 4.21 Desain Business Card.....	85
Gambar 4.22 Desain Stiker .....	86
Gambar 4.23 Desain Poster.....	87
Gambar 4.24 Desain X-Banner .....	88



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Sumber Data .....	94
Lampiran 2 Sketsa Rancangan .....	98
Lampiran 3 Hasil Rancangan Website .....	99
Lampiran 4 Desain Atribut Foto Produk.....	115
Lampiran 5 Alternatif Desain.....	117
Lampiran 6 Ucapan Terima Kasih Pribadi.....	119

## DAFTAR KERANGKA

Kerangka 1.1 Kerangka Perancangan .....	6
-----------------------------------------	---