

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN WEBSITE ARROMANIS CAKE BANDUNG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PRODUK

Oleh : Aldila Shofya Anandyta

NIM : 1401100171

Arromanis Cake adalah salah satu toko kue yang menyajikan beragam jenis kue dengan inovasi produk. Arromanis Cake terletak di Jalan Wira Angun-Angun No 14, Bandung dengan jam operasional *store* buka dari jam 12 siang hingga 8 malam, hari Selasa hingga hari Minggu.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka, analisis data, dan merancang *Business Model Canvas* untuk konsep bisnis Arromanis Cake. Pengumpulan data dilakukan kepada pihak Arromanis Cake. Setelah pengumpulan dan analisis, diketahui bahwa dibutuhkan sebuah *website* untuk Arromanis Cake sebagai media promosi dan informasi, produk sehingga dapat menyampaikan informasi produk secara lebih detail dibandingkan dengan media sosial sebelumnya seperti *Facebook*, *Twitter*, dan *Instagram*. Dengan adanya media *website* juga bertujuan dapat meningkatkan minat beli konsumen dan dapat mempromosikan Arromanis Cake ke khalayak yang lebih luas.

Konsep desain visual *website* Arromanis Cake menggunakan elemen hitam dan putih dan konsep fotografi produk. Media *website* juga didukung oleh berbagai media sosial dan media promosi seperti Kartu Nama, X-Banner, Poster dan Stiker. Pada perancangan ini penulis berharap dapat membantu Arromanis Cake untuk lebih mengenalkan *Brand* dan Produknya kepada konsumen dan calon konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan perusahaan Arromanis Cake.

Kata kunci : *Website*, *Cakes*, Kuliner, Bandung

ABSTRACT

PERANCANGAN DESAIN WEBSITE ARROMANIS CAKE BANDUNG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PRODUK

By : Aldila Shofya Anandyta

NIM : 1401100171

Arromanis Cake is one of the pastry shop serving a variety of cakes with product innovations. Arromanis Cake is located at Jalan Wira angun-angun No. 14, Bandung with operating hours store is open from 12 noon until 8 pm, Tuesday through Sunday.

The method used in data collection are observation, interviews, questionnaires, literature review, data analysis, and designing the Business Model Canvas to Cake Arromanis business concept. Data collection was carried to the Arromanis Cake. After collection and analysis, it is known that it takes a website to Arromanis Cake as promotion media and product information, so that the product can deliver product information in greater detail than previous social media such as Facebook, Twitter, and Instagram. With the media website also aims to increase consumer make interest to buying and can promote Arromanis Cake to a wider audience.

The concept of visual design Arromanis Cake website use elements of black and white and photography concept of the product. Media websites are also supported by a variety of social media and promotional media such as Business Cards, X-Banners, Posters and Stickers. In this design the author hopes to help Arromanis Cake to introduce brand and products to customers and potential customers so as to increase the company's sales Arromanis Cake.

Keywords: Website, Cakes, Culinary, Bandung