

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS FAKTOR PENDORONG PEMBELIAN SECARA *ONLINE* MELALUI**  
**SOSIAL MEDIA TWITTER DI WILAYAH BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**  
**Vina Sari Fadilla**  
**1203100047**



**Universitas**  
**Telkom**

Pembimbing,



Citra Kusuma Dewi, SE., MBA

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**

2014