

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,*

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Pelaksanaan *Good Corporate Governance* Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012)”. Tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan bantuan berupa semangat dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Brady Rikumahu SE., MBA, selaku dosen pembimbing. Penulis ini mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya karena telah membimbing, memberi motivasi dan arahan, memberikan nasehat, serta memberikan pengetahuan serta waktu kepada Penulis.
2. Ibu Irni Yunita, SE., MM dan Ibu Andrieta Shintia Dewi S.Pd. selaku penguji seminar dan sidang akhir yang membantu Penulis dalam memperbaiki penelitian ini. Terimakasih karena telah meluangkan waktu untuk hadir dalam seminar maupun sidang akhir serta membimbing penulis guna memperbaiki penelitian ini.
3. Alm. Bapak H. Roni Suroto dan Ibu Hj. Dwi Sarmini, merupakan figur utama dibalik kesuksesan setiap usaha Penulis yang tidak pernah putus memberikan dukungan dan doa sehingga Penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih untuk cinta dan kasih dari Papah dan Mamah.
4. Astika Putri Roqimawati, Dimas Aditya Damar Praktikto, Dinda Redinata Fadila, terimakasih untuk doa dan dukungannya karena menguatkan Penulis. Terimakasih karena telah menjadi adik-adik yang sangat menyayangi Penulis dengan caranya tersendiri.
5. Seluruh Dosen Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Sekretariat MBTI, Civitas Akademika, BAAK, dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Terima kasih telah membantu Penulis sampai di titik akhir penulisan skripsi ini.
6. Refki Nur Prasetyo, Triana Sulastika, Vitri Indriani, Dityana Mila Maulia, Ita Tri Nur'aini, Baskara Surya Widagdo, Arizal Arif Al-hakim, Singgih Chandra Mustafa, Ridwan Sinar Bawono yang telah menjadi sahabat penulis dari bangku SMP, yang menjadi tempat melepas penat, berkeluh kesah, terimakasih atas canda dan tawa yang kalian hadirkan.
7. Kartika Senja Widyawati, Retrina Deskara, Listhyani Dhianira, Nadya Oktaviani, Adelia Ayuningsari, Kharissa Putri Rinda yang menjadi keluarga L'Bitrul yang telah memberikan semangat dan dukungan, terimakasih untuk keceriaan yang kalian hadirkan di dalam kebersamaan.

8. Rudy Hartanto, Adilla Bella Dini, Fauzia Mustikaningrum, Fitri Fatimah Patmana Putri, Arinda Yulia Wicahyanti, Yana Ayu Pradana, Rizka Alfina, Nurul Fathia Berkah yang banyak memberi motivasi serta dukungan kepada Penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman MBTI A 2010 serta seluruh teman-teman MBTI angkatan 2010, terimakasih telah menemani Penulis selama masa perkuliahan. Semoga kita selalu terhubung satu sama lain.
10. Teman-teman kelas F angkatan 2004 SMP N 1 Gemolong, terimakasih banyak untuk selalu menemani, memahami dan mendukung Penulis dalam penelitian ini. Semoga kita bertemu di puncak kesuksesan kita.
11. Teman-teman IPA 3 angkatan 2007 SMA N 2 Surakarta terimakasih atas doa dan dukungan yang diberikan kepada Penulis dalam penelitian ini.
12. Dan untuk teman-teman yang lain, yang tidak sempat Penulis sebutkan, terimakasih banyak atas dukungan serta motivasi dan terimakasih untuk pertemanannya.

Bandung, Oktober 2014

Ratih Dian Suryani

1201100023

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Pengertian LQ45 .....	1
1.1.2    Kriteria Indeks LQ45 .....	1
1.1.3    Daftar Perusahaan Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah .....	6
1.4    Tujuan Penelitian .....	6
1.5    Kegunaan Penelitian .....	7
1.6    Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	9
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	9
2.1.1    Perusahaan .....	9
2.1.2    Kebijakan Dividen .....	9
2.1.2.1    Dividen .....	9
2.1.2.2    Kebijakan Dividen .....	10
2.1.2.3    Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen .....	11
2.1.3    Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....	14
2.1.4.1    Definisi <i>Corporate Governance</i> .....	14
2.1.4.2    Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	15
2.1.4.3    Tujuan dan Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> .....	17
2.1.4.4    Mekanisme Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> .....	17
2.2    Penelitian Terdahulu .....	22
2.2.1    Skripsi .....	22
2.2.2    Jurnal Nasional .....	23
2.2.3    Jurnal Internasional .....	24
2.3    Kerangka Pemikiran .....	28

2.4	Hipotesis Penelitian .....	30
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....		32
3.1	Jenis Penelitian .....	33
3.2	Variabel Operasional .....	33
3.2.1	Variabel Independen .....	34
3.2.2	Variabel Dependen .....	35
3.2.3	Variabel Kontrol .....	35
3.3	Tahapan Penelitian .....	37
3.4	Populasi dan Sampel .....	38
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.6	Teknik Analisis Data .....	40
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.6.2	Analisis Regresi dengan Data Panel .....	41
3.6.3	Pengujian Model .....	44
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	45
3.6.5	Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		49
4.1	Perkembangan Variabel Penelitian .....	49
4.1.1	Ukuran Dewan Direksi (BoD) .....	49
4.1.2	Ukuran Dewan Komisaris (BoC) .....	50
4.1.3	Proporsi Komisaris Independen .....	51
4.1.4	Kepemilikan Manajerial .....	52
4.1.5	Komite Audit .....	53
4.1.6	<i>Return on Assets</i> (ROA) .....	54
4.1.7	<i>Growth</i> .....	56
4.1.8	<i>Firm Size</i> .....	57
4.1.9	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) .....	58
4.2	Statistik Deskriptif .....	59
4.3	Hasil Penelitian .....	60
4.3.1	Pengujian Model .....	60
4.3.2	Persamaan Regresi Data Panel .....	62
4.3.3	Pengujian Hipotesis .....	65
4.3.4	Koefisien Determinasi ( <i>R<sup>2</sup></i> ) .....	69
4.4	Analisis dan Pembahasan .....	69
4.4.1	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Kebijakan Dividen .....	69
4.4.2	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Kebijakan Dividen .....	69
4.4.3	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Kebijakan Dividen ..	70

4.4.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen .....	70
4.4.5	Pengaruh <i>Return on Assets</i> Terhadap Kebijakan Dividen .....	71
4.4.6	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Kebijakan Dividen .....	71
4.4.7	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Kebijakan Dividen .....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		73
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN .....		80

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Kerangka Pemikiran Penelitian .....	30
3.1 Tahapan Penelitian .....	38

## DAFTAR TABEL

1.1 Daftar Objek Perusahaan .....	2
2.1 Unsur-Unsur Internal dan Eksternal <i>Good Corporate Governance</i> .....	18
2.2 Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu .....	25
3.1 Tabel Operasional .....	36
3.2 Proses Penentuan Sampel .....	39
3.3 Sampel Penelitian .....	40
4.1 Ukuran Dewan Direksi Perusahaan LQ45 dan Rata-Ratanya Tahun 2009 – 2012 .....	49
4.2 Ukuran Dewan Komisaris Perusahaan LQ45 dan Rata-Ratanya Tahun 2009 – 2012 .....	50
4.3 Proporsi Komisaris Independen Perusahaan LQ45 dan Rata-Ratanya Tahun 2009 – 2012 ....	52
4.4 Kepemilikan Manajerial Perusahaan LQ45 dan Rata-Ratanya Tahun 2009 – 2012 .....	53
4.5 Komite Audit Perusahaan LQ45 Tahun 2009 – 2012 .....	52
4.6 <i>Return on Assets</i> (ROA) Perusahaan LQ45 dan Rata-Ratanya Tahun 2009 – 2012 .....	54
4.7 <i>Growth</i> Perusahaan LQ45 dan Rata-Ratanya Tahun 2009 – 2012 .....	56
4.8 <i>Firm Size</i> Perusahaan LQ45 dan Rata-Ratanya Tahun 2009 – 2012 .....	57
4.9 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan LQ45 dan Rata-Ratanya Tahun 2009 – 2012 .....	58
4.10 Statistik Deskriptif .....	59
4.11 Uji <i>Common Effect</i> .....	60
4.12 Uji <i>Fixed Effect</i> .....	61
4.13 Uji <i>Random Effect</i> .....	62
4.14 Model <i>Fixed Effect</i> .....	63
4.15 Uji-t Parsial .....	65