

Abstrak

Fenomena perubahan interface yang terjadi pada kaskus.co.id menggerakkan penelitian ini untuk mengukur penggunaan kaskus.co.id secara nyata. Dikarenakan perubahan interface ini dapat mempengaruhi persepsi seseorang untuk menggunakan kaskus.co.id.

Tujuan dari diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar sikap untuk menggunakan kaskus secara nyata berdasarkan persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan. Model ini disebut *Technology Acceptance Model* (TAM) menggunakan empat variabel yaitu *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *intention to use*, dan *actual system usage*. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pengguna kaskus.co.id pengguna forum diskusi dan forum jual beli. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *Insidental Sampling*, dan didapatkan sampel sebanyak 385 orang. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan menggunakan teknik analisis data yaitu *path analysis* atau analisis jalur.

Sementara itu, pengaruh persepsi kemudahan menggunakan dengan persepsi kemanfaatan memiliki pengaruh signifikan sebesar 36,7%. Pengaruh bersamaan persepsi kemudahan menggunakan dan persepsi kemanfaatan memiliki pengaruh signifikan dengan nilai sebesar 25,7%. Pengaruh secara parsial dari persepsi kemudahan menggunakan terhadap penggunaan kaskus secara nyata sebesar memiliki pengaruh signifikan sebesar 24,8% dan persepsi kemanfaatan menggunakan terhadap penggunaan kaskus secara nyata memiliki pengaruh yang signifikan sebesar 11,1%. Sedangkan pengaruh antara kemauan menggunakan dan penggunaan kaskus secara nyata memiliki pengaruh signifikan pula sebesar 26,9%.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness*