

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT PROTOTYPE DAY*

Prototype day merupakan sebuah *event* bulanan yang diselenggarakan oleh Segitiga.net. *event* ini menyuguhkan berbagai contoh prototipe dari suatu *Game* baik itu *digital* maupun *non-digital*, serta aplikasi untuk *gadget*. Disamping berbagai contoh prototipe, *Prototype day* juga menghadirkan berbagai pakar untuk berbicara dan berbagai pengalaman dalam sesi *Creative Share*. Meskipun dari konsep acara ini sangat bagus, tetapi karena promosi yang kurang tepat sasaran membuat *event* ini masih belum mencapai target. Sehingga diperlukan perubahan dari sisi promosi untuk lebih membuat masyarakat kenal dengan *Prototype day*

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka yang didapatkan data bahwa dibutuhkan perancangan baru pada segi promosi untuk mendukung dan meningkatkan kualitas *event Prototype day*.

Perancangan promosi *event* ini menggunakan icon Cepot sebagai identitas dari kebudayaan Sunda sebagai acuan dalam visualisasi media promosi yang meliputi poster, *x-banner*, umbul-umbul, dan media pendukung lainnya. Diharapkan perancangan ini dapat membantu Segitiga.net dalam merancang promosi *event* yang lebih baik yang dapat meningkatkan pengunjung *event Prototype day*.

Kata kunci: *Event*, Media Promosi, Prototipe

ABSTRACT

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT

PROTOTYPE DAY

Prototype Day is a monthly event hosted by Segitiga.net . This event presents a variety of examples of the prototype of a *Game* that both *digital* and non - *digital* , as well as applications for gadgeted . In addition to numerous examples of the prototype , Prototype day also brings a variety of experts to speak and variety of experience in Share Creative sessions. Although the concept of the show is very good , but due to the lack of proper promotion targeting makes this event has yet to reach the target . So that the necessary changes to the campaign to make the public more familiar with Prototype Day.

The method used in data collection are observation , interviews , and literature that the data obtained in terms of the new design is needed to support the promotion and enhance the quality of the event Prototype Day.

The design of the promotion of this event using the icon Cepot as the identity of Sundanese culture as a reference in the visualization of a media campaign that includes posters , x - banner , banners , and other supporting media. It is expected that this design can help in designing promotional event Segitiga.net better to increase visitor event Prototype Day

Keywords: Events, Media Promotion, Prototype