

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP *BRAND IMAGE*
(Studi pada Hotel Nusantara di Bandar Lampung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Darmawan Erlangga

1203100010



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014