HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH FITUR PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE PADA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS, UNIVERSITAS TELKOM

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Akhmad Faisal

1203090103

Pembimbing,

Citra Kusuma Dewi, SE., MBA.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014