

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Pengguna Motor Matic Merek Yamaha di Kota Bandung Tahun 2014)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**  
**Alvhindeaz Ayendho**  
**1201090034**



**Bandung, 05 September 2014**  
**Pembimbing,**



**Endang Sofyan, Ir, MBT**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2014**