

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
ONLINE SHOPPING

(STUDI KASUS: JakartaNotebook.com)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Agatha Naomi

1201090032



Bandung, Juli 2014

Indrawati, Dra., MM., Ph.D

TELKOM ECONOMICS AND BUSINESS SCHOOL

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG 2014