

ABSTRAK

Blog menjadi salah satu bentuk dari media sosial yang saat ini berkembang juga sebagai media bisnis. Salah satunya adalah blog sitisstreet.blogspot.com yang merupakan blog *fashion* khusus muslimah yang menarik untuk dibahas dan diteliti karena memberikan inspirasi dalam gaya berbusana yang sederhana, *casual* namun tetap modis. Penelitian ini mengangkat analisis isi blog sitisstreet.blogspot.com pada 36 *posting* yang menjadi sampel penelitian dengan menggunakan 10 kategori yang meliputi teks, gambar dan video. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah analisis isi deskriptif dengan tiga orang *coder* sebagai narasumber. Tujuan penelitian adalah mendeskripsikan dan menganalisis isi blog dan untuk mengetahui kategori yang paling sering muncul. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagai blog *fashion*, kategori yang sering muncul dalam blog adalah kategori *fashion*. Selain itu sesuai dengan hasil penelitian isi blog yang paling banyak adalah berupa gambar (foto).

Kata kunci : blog *fashion* hijab, kategori, coder, analisis isi.

ABSTRACT

Blog is one of social media that is currently growing as well as the business media. One is a blog sitisstreet.blogspot.com which is specially hijab fashion blog are interesting to be discussed and researched for give inspiration in the simple style of dress, casual but still fashionable. This research analyzes the contents of the blog sitisstreet.blogspot.com raised at 36 posts in blog as a sample and using the 10 categories that include text, images and video. The method used in the researched was a descriptive content analysis with three coders as a resource. The purpose of the research is to describe and analyze the content of the blog and to knowing the most category appear in blog. The results showed that as a fashion blog, a category that often appear in the blog is fashion. In addition, according to the research the most content of the blog is a picture (photo).

Keyword: *hijab fashion blog, categories, coder, content analysis.*