

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Wigati. (2006). *Sosiologi*. Jakarta: Grasindo.
- Ardiyanto, Elvinaro dan Bambang Q-ness. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. (1994). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Azwar, Saifuddin. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Strategik*. Bandung: Linda Karya.
- Bungin, M. Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Cangara, Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Creswell, John W. (2012). *Research Designed Pendekatan Kualitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto. (2010). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Satu Nusa
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT. Refika Adikana.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2007). Jakarta: Balai Pustaka
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, MA. (2009). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nazir, Mohammad. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution, Zulkarimein. (2004). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Romli, Asep Syamsul M. (2010). *Broadcast Journalism*. Bandung: Nuansa.
- Setiadi, Elly M. (2007). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi

Umar, Husein. (2003). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia.

Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo Widiasarana Indonesia.

Yin, Robert K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal dan Skripsi :

Astuti, Windy Fitri dan Ike Devi Sulistyanyingtyas. (2010). *Strategi Sosialisasi Budaya Organisasi Kepada Karyawan PT. Astra International-Tbk Honda Sales Office Region Yogyakarta (Kasus pada Sosialisasi BEST Core values sebagai Nilai-nilai Astra Motor)*. <http://e-journal.uajy.ac.id>. Diakses pada 31 Maret 2014 pukul 21:47 wib.

Azizah, Siti. (2010). *Strategi Komunikasi Pembinaan Pembudidayaan kambing Boer untuk Meningkatkan Taraf Ekonomi Masyarakat di Desa Wonosari, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur*. <http://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/viewFile/197/286>. Diakses pada tanggal 1 April 2014 pukul 17:23.

Goi, Chai-Lee dan Mei-Teh Goi. (2011). *Review on Models and Reasons of Rebranding*. <http://www.ipedr.com/vol5/no2/99-H10243.pdf>. Diakses pada 24 Maret 2014 pukul 15:15 wib.

Klein, Stuart M. *A Management Communication Strategy for change*. (1996). <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0953-4814&volume=9&issue=2&articleid=1410935&show=pdf>. Diakses pada 31 Maret pukul 22:44 wib.

- Kusumaningtyas, Natalia. (2010). *Strategi Komunikasi Dalam Mensosialisasikan Perubahan Corporate Identity Kepada Publik Eksternal (Kasus The Phoenix Hotel Yogyakarta)*.<http://e-journal.uajy.ac.id/3241/5/4KOM02733.pdf>. Diakses pada 31 Maret 2014 pukul 22:05.
- Larasati, Maria Candaraning Lintang. *Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Kemitraan Kepada Publik Eksternal PT. Telkom Yogyakarta*. <http://e-journal.uajy.ac.id/1842/1/0KOM02718.pdf>. Diakses pada 31 Maret 2014 pukul 21:26.
- Lestari, Puji dan Machya Astuti. (2010). *Model Komunikasi Dalam Sosialisasi Pengarusutamaan gender dan Anggaran responsif gender di Provinsi Daerah Istimew Yogyakarta*. <http://repository.upnyk.ac.id/1995/1/PUJI.PDF>. Diakses pada 31 Maret 2014 pukul 22:40.
- Muzellec, Laurent, Manus Doogan dan Mary Lambkin. (2003). *Corporate Rebranding – An Exploratory Review*. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.133.5491&rep=rep1&type=pdf#page=33>. Diakses pada 17 Maret pukul 14:50 wib.
- Muzellec, Laurent dan Mary Lambkin.(2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring, or Creating Brand Equity*.<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0309-0566&volume=40&issue=7/8&articleid=1562580&show=pdf>. Diakses pada 17 Maret 2014 pukul 13:24 wib.
- Putri, Deviyana Utami. (2010). *Strategi Sosialisasi Program “Pertamina Pasti Pas” Tahun 2007-2009 (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Sosialisasi Program “Pertamina Pasti Pas” Tahun 2007-2009)*<http://e-journal.uajy.ac.id/2288/6/5KOM02252.pdf>. Diakses pada 31 Maret 2014 pukul 15:52 wib.
- Prayudi dan Jana Juanita. (2005). *Strategic Corporate Communication Dalam Proses Repositioning Dan Rebranding*. <http://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/248/337>. Diakses pada tanggal 2 April 2014 pukul 20:00 wib.

Raupp, Juliana dan Olaf Hoffjann. (2012). *Understanding Strategy in Communication management*. <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1363-254X&volume=16&issue=2&articleid=17031147&show=pdf>. Diakses pada 2 April 2014 pukul 20:38 wib.

Santi, Dea Rizky De. (2011). *Program Sosialisasi PT. Pertamina Pusat (PERSERO) dalam Meningkatkan Pemahaman Internal Branding*. <http://binus.ac.id/ecolls/Doc/RingkasanInd/2011-2-00766-MC%20Ringkasan001.pdf>. Diakses pada 29 Maret 2014 pukul 20:34 wib.

Singkoh, Chandra Janaiver. (2013). *Proses Sosialisasi Sistem “Sembilan Alur Kerja” di PT. XYZ Surabaya (Ex CV. MNO)*. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/103/54>. Diakses pada 31 Maret 2014 pukul 22:36 wib.

Steyn, Benita. (2003). *From Strategy to Corporate Communication Strategy : A Conseptualisation*. <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1363-254X&volume=8&issue=2&articleid=1524259&show=pdf>. Diakses pada 2 April 2014 pukul 20:16 wib.

Theodora, Novlein. (2013). *Studi tentang Ragam Bahasa Gaul di Media Elektronik Radio Pada Penyiar Memora FM Manado*. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=15517&val=1021>. Diakses pada 4 April 2014 pukul 21:17 wib.

Internet :

Ginting, Dedy Rizki. (2013). *Eksis Siaran di Lingkar Persaingan*. http://medanbisnisdaily.com/news/read/2013/09/08/49482/eksis_siaran_di_lingkaran_persaingan. Diakses pada 10 Maret 2014 pukul 17:48 wib.

Sasmita. (2013). *Perkembangan Radio di Indonesia Pesat Pasca Orde Baru*. http://www.portalkbr.com/berita/perbincangan/2466026_4215.html. Diakses pada 15 Maret 2014 pukul 23:51 wib.

www.ardangroup.com. Diakses pada 16 maret 2014 pukul 14:06 wib.

www.hitsradio.com. Diakses pada 16 Maret 2014 pukul 16:58 wib.

www.paramudaradio.com. Diakses pada 16 Maret 2014 pukul 16:31 wib.

www.radiobandungwordpress.com. Diakses pada 16 maret 2014 pukul 16:03 wib.

www.radioantassalam.wordpress.com. Diakses pada 10 Juni 2014 pukul 18:49 wib.