

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI  
REBRANDING RADIO DI KOTA BANDUNG  
(Studi Kasus pada Strategi Komunikasi  
dalam Sosialisasi *Rebranding Hits Radio 103,9 FM*)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Wenny Sulistiawati

1204100156

Konsentrasi *Marketing Communication*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**