

SKRIPSI

**PENGARUH PESAN IKLAN ADDICTEA MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KOTA BANDUNG**

**(Studi Deskriptif Mengenai Pesan Iklan Addictea Melalui Media Sosial Twitter
@addic_tea terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kota Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

YASSIRLI AULIA NISA

1204100108

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI & BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**