

## DAFTAR PUSTAKA

### LITERATUR BUKU

- Ardianto, Elvinaro. (2008). *Public Relations : Praktis*. Bandung : Widya padjajaran
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations : Kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Astra International. (2012). *Buku Panduan Komunikasi. Corporate Communications :* tidak diterbitkan.
- Herimanto, Bambang, Assumpta Rumanti, Indrojiono. (2007). *Public Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusta.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana
- Cutlip, Scot M, et. al. (2006). *Effective Public Relations*. Terj. Tri Wibisono. Jakarta: Kencana
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi, Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Daymon, Christine, Immy Holloway. (2008). *Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Terj. Cahya Wiratama. Yogyakarta: Bentang.
- Iriantara, Yosol. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Iriantara, Yosol, Yani Surachman. (2006). *Public Relations Writing: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations (Public Relations)*. Terj. Daniel Yadin. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga
- Lattimore, Dan, Otis Baskin, Suzette T Heiman, Elizabeth L Toth. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika
- Gozali, Dodi M. (2005). *Communications Measurement: Konsep dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Realties*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nurjaman, kadar. dan Khaerul Umam. (2012). *Komunikasi dan Public Relations, Panduan Untuk Mahasiswa, Birokrat, dan Praktisi Bisnis*. Bandung : Pustaka Setia

- Rosady, Ruslan. (2001). *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rosady, Ruslan. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Wardhani, Diah. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wasesa, Silih Agung. dan Jim Macnamara. (2005) *Strategi Public Relations*. Jakarta : Kompas Gramedia
- Yin, Robert K. (1996). *Studi kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo

### **LITERATUR SKRIPSI**

- Akil, Roxxane. (2012). *Media Relations Sebagai Kegiatan Public Relations Perusahaan Pertelevisian Swasta dalam Membentuk Citra Baru Perusahaan*. London School of *Public Relations*
- Febrina Rachel. (2009). *Analisis Outcome Corporate Social Responsibility Perusahaan dalam Konteks Human Relations Karyawan (Studi pada Keterlibatan Karyawan Standart Chartered Bank Indonesia dalam Aktivitas Corporate Social Responsibility Gotong Royong di kampung Kapuk, Jakarta Barat 2009)*. Universitas Indonesia Depok
- Kuntarti, Desti Arya. (2005). *Aktivitas Public Relations PT Astra International Tbk dalam Membina Media Relations (Periode Januari 2004 – Maret 2005)*. Universitas Indonesia Depok.
- Malik, Irina. (2005). *Kegiatan-Kegiatan Media Relations Humas RCTI dalam Mendukung Event Indonesia Idol*. Universitas Indonesia.
- Saputro, Dedy Riyadin. (2009) *Aktivitas Humas dalam Menjalankan Media Relations (Studi Deskriptif pada Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Setiawan, Aldi Firmanda. (2013). *Manajemen Media Relations dalam Public Relations PT Telkom*. Perpustakaan Telkom University.
- Tamim, Cindy Delissa. (2012). *Kegiatan Media Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Perhotelan Syariah (Studi Deskriptif Kualitatif pada PT Sofyan Hotels Tbk, Jakarta)* London School of *Public Relations* Jakarta

Yonina Y. (2005). Efektivitas *Media Relations* dalam Upaya Publisitas (Studi Analisis Isi Berita Pasca Konferensi Pers Peluncuran BNI Baru). Universitas Indonesia Depok

### **LITERATUR JURNAL**

Dowling, Grahame, Warren Weeks. (2011). *Media Analysis:What is it Worth*.  
www.emeraldinsight.com

Jeffries, Fox, Bruce. (2000). *The Burden of Proof: What Ad Equivalencies Offer....and Lack*. *Journal of Advertising and Public Relations*. www.proquest.com

Mallozi, Cos. (2009). *Proving PR Value to The C-Suite*. AgriMarketing.  
www.proquest.com

PengKee, Chang, Musa Abu Hassan. (2006). *The Advertising-Value-Equivalency (AVE) Method in Quantifying Economic Values of Public Relations Activities: Experience of a Publiclisted Company in Malaysia*. www.academia.edu

Supa, Dustin W. (2014). *A Qualitative Examination of the Impact of Social Media on Media Relations Practice*. www.prsa.org

Swelling, Jerry, Burghardt Tenderich. (2014). *USC Annenberg Releases Result of Eight GAP Study Assessing PR Industry Trends and Practices Profession Enjoying a Multi Year Period of Expansion in Budgets and Staff*.  
www.instituteofpr.org

Watson, Tom. (2012). *Advertising Value Equivalence-PR's Orphan Metric*. *Public Relations, The Media School, Bournemouth University*.

Yungwook, Kim, Kim Jihye, Park Jungki, Youjin Choi. (1999). *Evaluating Media Exposure: An Application of Advertising Methods to Publicity Measurement*. *Corporate Communications: An International Journal* Vol.4

### **LITERATUR ONLINE**

Profil PT Astra International tbk. <http://www.Astra.co.id/index/profil> diakses tanggal 11 Juni 2014. Pukul 04.59 WIB

Survey Bechmark. <http://amecorg.com/wp-content/uploads/2011/08/Global-Survey-Communications-Measurement-20091.pdf> diakses tanggal 02 Juni 2014, 04:38

<http://soembermas.indonetnetwork.co.id/3154122> diakses tanggal 2 September 2014, pukul 17:28

