

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KEUNIKAN, *PERISHABILITY*, *INTANGIBILITY*,
SUASANA DAN PELAYANAN, DAN INTERAKSI PERSONAL
DALAM *EVENT* “INDOKUSTIK” TERHADAP *BRAND AWARENESS*
105.1 FM I-RADIO BANDUNG.

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Richson Ilman Zaky Triwira Basyari

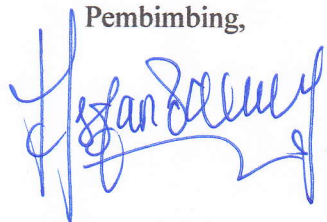
1204100100

Marketing Communication



Telkom
University

Pembimbing,



Diah Agung Esfandari, B.A.,M.Si.

FAKULTAS KOMUNIKASI & BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014