

ABSTRAK

PERANCANGAN WEBSITE ELANOR SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI *APPAREL ONLINE SHOP* DI BANDUNG

Oleh : Gustomi Barkahadi
NPM : 1401094041

Kota Bandung memiliki berbagai macam bisnis Industri fashion mulai dari *Factory Outlet*, *Distro* dan *Clothing Company* yang tersebar di beberapa wilayah, namun karena kemajuan teknologi dan berkembangnya media internet, para pelaku bisnis membuat *online shop* sebagai salah satu cara dalam melakukan perdagangan. Salah satu *online shop* yang berfokus di bidang *fashion* adalah Elanor. Elanor merupakan salah satu online shop yang menjual pakaian untuk laki-laki dan membantu para musisi indie Bandung untuk mempromosikan karya mereka. Elanor menggunakan media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram sebagai media utama mereka dalam berpromosi. Namun media sosial yang dipakai memiliki beberapa kekurangan seperti terbatasnya data audio, visual, maupun teks dan hanya bisa di akses apabila memiliki akun tertentu. Hal ini menyebabkan jangkauan calon pembeli menjadi terbatas Oleh karena itu dibutuhkan media yang dapat menutupi semua kekurangan dari media yang dipakai oleh Elanor yaitu *website*.

Penulis akan membuat media website dengan cara pengumpulan data yaitu melakukan observasi, wawancara, dan kemudian di analisis matriks. Perancangan *Website* sebagai media informasi dan promosi untuk Elanor akan dibuat dengan menanamkan *image* yang ditampilkan oleh Elanor yaitu *young and masculine*. Selain itu fitur seperti video dan musik akan dibuat didalam perancangan *website* Elanor agar dapat menarik perhatian pengunjung yang sedang memasuki *website*. Perancangan ini diharapkan agar Elanor dapat memperluas target pasar nya dan mempermudah sistem informasi dan promosi dari *online shop*.

Kata kunci : *Website, Fashion, Online Shop, Bandung*.

ABSTRACT

ELANOR WEBSITE DESIGN AS VISUAL MEDIA INFORMATION AND PROMOTION FOR ONLINE APPAREL SHOP IN BANDUNG

**By : Gustomi Barkahadi
NPM : 1401094041**

Bandung has a wide range of fashion industry businesses ranging from Factory Outlet, Distro and Clothing Company are scattered in some areas, but due to advances in technology and the development of Internet media, business people to make online shop as a way to trade. One online shop that focuses in the field of fashion is Elanor. Elanor is a online shop that sells clothing for boys and help the Bandung indie musicians to promote their work. Elanor using social media such as Facebook, Twitter, and Instagram as their main medium of promotion. But the use of social media has some shortcomings such as limited audio data, visual, and text and can only be accessed if it has a specific account. This leads into a limited range of prospective buyers, therefore, needed a medium that can cover all the flaws of the media that is used by Elanor website.

The author will make a media website by way of collecting data to make observations, interviews, and then in matrix analysis. Website design as a medium for the promotion of information and Elanor will be made to embed the image displayed by Elanor is young and masculine. Also features such as video and music will be made in the design of Elanor website in order to attract visitors who are entering the website. The design is expected to Elanor can expand its target market and facilitate the promotion of information systems and online shop.

Keywords : Website, Fashion, Online Shop, Bandung.