

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN DAN NON KEUANGAN YANG
MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG
MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING***

PERIODE 2012-2013

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Dan Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh

Annisa Suryaningsih

1201070043



Bandung, 21 Juli 2014

Pembimbing,



Erni Martini Ssos., MM

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2014