

Lembar Pengesahan

**Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan *Coffee Shop* Chez Moka
Pada Tahun 2014**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ignasius Yenglie Moy

1201070040



Pembimbing



Farah Alfianur, S.Si., MSM. M.Eng.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014