

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial, Administrasi, Pendidikan)*, Bandung: Pustaka Setia.
- Bungin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*, Bandung: Andi.
- Denzin, K. Norman dan Yvonna S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djarmiko, Budi. (2011). *Business Communication*, Bandung: STEMBI.
- Effendy, O. Uchana. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Rosdakarya.
- Iriantara, Yosol. (2007). *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Connect! Surfing New Wave Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, J. Lexy. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: Rosda.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana.
- Nova, Firsan. (2014). *PR WAR: Pertarungan Mengalahkan Krisis, Menaklukkan Media, dan Memenangi Simpati Publik*, Jakarta: Grasindo.

Puntoadi, Danis, Sarita Sutedja, dkk. (2013). *Marketing Cappuccino*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Saebani, Beni Ahmad dan Kadar Nurjaman. (2013). *Manajemen Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia.

Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyama, Kotara dan Tim Andree. (2011). *The Dentsu Way*, New York: McGraw-Hill.

Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Taprial, Varinder dan Priya Kanwar. (2012). *Understanding Social Media*, London: Ventus Publishing ApS.

Uchana Effendy, Onong. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Rosdakarya.

Watono, Adji dan Maya Watono. (2011). *IMC That Sells*, Jakarta: Gramedia.

Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Books*, Jakarta: Serambi.

INTERNET

www.cielsbm.org/komunitas-dan-perubahan-masyarakat.html (diakses tanggal 18 Juni 2014 pukul 16.10 WIB).

www.miftaharif.com/2011/03/komunitas-bisnis-di-bandung.html (diakses tanggal 19 Juni 2014 pukul 10.17 WIB).

www.paramitamohamad.com/2012/05/25/apa-yang-salah-dengan-kultwit (dipublikasikan tanggal 25 Mei 2012, diakses pada tanggal 21 Maret 2014 pukul 17.09 WIB).

www.swa.co.id/my-article/komunitas-bisnis (dipublikasikan pada tanggal 10 Januari 2014, diakses pada tanggal 19 Juni 2014 pukul 15.02 WIB).

www.tekno.kompas.com/read/2011/03/07/1321564/komik.strip.kultwit.kuliah.twitter (dipublikasikan tanggal 7 Maret 2011, diakses pada tanggal 21 Maret 2014 pukul 09.34 WIB).

www.twitter.com/anugrahadina (diakses pada 4 April 2014 pukul 11.52 WIB)

www.twitter.com/BizzDate (diakses pada 26 April 2014 pukul 17.55 WIB).

SKRIPSI

Piri, Ines Yulia. 2013. Analisis Isi Tweets Akun Twitter Wall's Magnum @MyMagnumID. Skripsi pada Ilmu Komunikasi Universitas Telkom, Bandung.