

**Respon Followers Pada Kultweet @BizzDate
(Studi Kualitatif pada BizzDate Community)**

ABSTRAK

Kuliah Twitter atau biasa disingkat *kultweet*, merupakan suatu konten yang unik pada Twitter dan jarang digunakan oleh beberapa akun Twitter perusahaan, organisasi, maupun komunitas. Kondisi saat ini, khalayak dunia maya memang memiliki kecenderungan untuk memperhatikan akun Twitter tersebut sebagai bentuk manfaat untuk konsumen, anggota, maupun khalayak yang turut memperhatikan akun Twitter tersebut. Penelitian ini menggunakan paradigma *post-positive* dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif sehingga teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan cara *in depth interview* pada 2 informan kunci dan 6 informan penelitian. Hasil dari penelitian ini, informan mengikuti respon melalui AISAS dalam komunikasi secara *online* hingga dilanjutkan pada komunikasi secara *offline* dalam bentuk menceritakannya kepada rekan-rekan dari *followers* tersebut. Kesimpulannya, semua infoman dalam penelitian ini melewati setiap periode AISAS

Kata kunci: Media sosial, Twitter, *kultweet*, AISAS

***Response of Followers on @BizzDate's Kultweet
(Qualitative Studies on BizzDate Community)***

ABSTRACT

Kuliah Twitter or commonly abbreviated as kultweet, is a unique content on Twitter and rarely used by some company, organization, or community's Twitter account. In this condition, just like now, peoples on the virtual worlds has a tendency to pay attention on that Twitter account as a benefit for consumen, members, or other peoples who pay attention to that Twitter account. This study uses a post-positive paradigm with qualitative descriptive research so the data collection techniques in this study uses in depth interviews with 2 key informants and 6 research informants. The result oh this studies, the informants follow the respons through AISAS on the online communication so they continued on the offline communication in shared it to their colleague from that followers. The conclusion is, all informants in this studies through every AISAS period.

Keywords: Social Media, Twitter, Kultweet, AISAS