

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### BAB I PENDAHULUAN

|                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| 1.1 Gambaran umum .....                        | 1 |
| 1.1.1 Sekilas tentang Telkom University .....  | 1 |
| 1.1.2 Logo dan Maknanya .....                  | 1 |
| 1.1.3 Visi .....                               | 2 |
| 1.1.4 Misi .....                               | 2 |
| 1.1.5 Tujuan .....                             | 2 |
| 1.1.6 Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> ..... | 2 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....            | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                      | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                    | 6 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....                  | 7 |
| 1.6 Batasan Penelitian .....                   | 7 |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                | 8 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

|                          |   |
|--------------------------|---|
| 2.1 Tinjauan Teori ..... | 9 |
| 2.1.1 Pendidikan .....   | 9 |

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2 Perguruan Tinggi .....                                             | 10 |
| 2.1.3 Program Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi .....         | 10 |
| 2.1.4 Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> di Telkom University .....      | 11 |
| 2.1.5 Konsep Dasar Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship</i> ) .....       | 13 |
| 2.1.6 Merintis Usaha Baru .....                                          | 17 |
| 2.1.7 Konsep Dasar Minat .....                                           | 19 |
| 2.1.8 Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan & Pengembangan<br>Minat ..... | 19 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                           | 21 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                             | 28 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 3.1 Jenis Penelitian yang Digunakan ..... | 30 |
| 3.2 Variabel Operasional .....            | 30 |
| 3.2.1 Skala Pengukuran .....              | 33 |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....              | 34 |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....             | 35 |
| 3.4.1 Populasi .....                      | 35 |
| 3.4.2 Sampel .....                        | 35 |
| 3.4.3 Teknik Sampling .....               | 35 |
| 3.5 Pengumpulan Data .....                | 38 |
| 3.5.1 Sumber Data .....                   | 38 |
| 3.5.2 Metode Pengumpulan Data .....       | 39 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....  | 40 |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                 | 40 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....              | 44 |
| 3.7 Analisa Data .....                    | 45 |
| 3.7.1 <i>Rank Order</i> .....             | 45 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 3.7.2 Analisis Jalur .....            | 46 |
| 3.7.3 Analisis Korelasi .....         | 50 |
| 3.7.4 Uji Asumsi .....                | 52 |
| 3.7.4.1 Uji Normalitas .....          | 52 |
| 3.7.4.2 Uji Heteroskedastisitas ..... | 53 |
| 3.7.4.3 Uji Linieritas .....          | 53 |

#### BAB IV HASIL ANALISIS

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Analisis Deskriptif .....                                                                                                                                                                                                                                      | 54 |
| 4.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Matakuliah Entrepreneurship ...                                                                                                                                                                                                 | 54 |
| 4.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha Online ....                                                                                                                                                                                                  | 61 |
| 4.2 Analisa Jalur .....                                                                                                                                                                                                                                            | 64 |
| 4.2.1 Uji Asumsi .....                                                                                                                                                                                                                                             | 64 |
| 4.2.1.1 Uji Normalitas .....                                                                                                                                                                                                                                       | 64 |
| 4.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....                                                                                                                                                                                                                              | 65 |
| 4.2.1.3 Uji Linieritas .....                                                                                                                                                                                                                                       | 66 |
| 4.2.2 Pengaruh Hakikat kewirausahaan (X1), Pengalaman (X2), Tujuan hidup (X3), Ide-ide yang sesuai kemauan dan manfaat (X4), Ide-ide baru dan berbeda (X5) dan Lingkungan usaha (X6) terhadap Minat Berwirausaha Online (Y) .....                                  | 68 |
| 4.2.2.1 Pengujian Secara Keseluruhan .....                                                                                                                                                                                                                         | 72 |
| 4.2.2.2 Pengujian Secara Parsial .....                                                                                                                                                                                                                             | 73 |
| 4.2.2.3 Pengaruh Langsung Maupun Tidak Langsung Hakikat kewirausahaan (X1), Pengalaman (X2), Tujuan hidup (X3), Ide-ide yang sesuai kemauan dan manfaat (X4), Ide-ide baru dan berbeda (X5) dan Lingkungan usaha (X6) Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y) ..... | 74 |

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan .....                           | 78 |
| 5.2 Saran .....                                | 79 |
| 5.2.1 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya ..... | 79 |

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Karakteristik Kewirausahaan.....                                                              | 14 |
| Tabel 2.2 Skripsi Terdahulu.....                                                                        | 22 |
| Tabel 2.3 Empat Jurnal Nasional.....                                                                    | 25 |
| Tabel 2.4 Empat Jurnal Internasional .....                                                              | 27 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> .....                                 | 31 |
| Tabel 3.2 Disain Penilaian Kuesioner .....                                                              | 33 |
| Tabel 3.3 Tabel Jumlah Sampel.....                                                                      | 38 |
| Tabel 3.4 Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> .....                                                      | 42 |
| Tabel 3.5 Minat Berwirausaha <i>Online</i> .....                                                        | 43 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                  | 45 |
| Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Indikator.....                                                          | 46 |
| Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Hakikat Kewirausahaan (X <sub>1</sub> ).....                     | 54 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman (X <sub>2</sub> ).....                                | 55 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Tujuan Hidup (X <sub>3</sub> ) .....                             | 56 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Ide-Ide yang Sesuai Kemauan dan<br>Manfaat(X <sub>4</sub> )..... | 57 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Ide-Ide Baru dan Berbeda (X <sub>5</sub> ).....                  | 58 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Usaha (X <sub>6</sub> ).....                          | 59 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Matakuliah <i>Entrepreneurship</i> (X) ...                       | 60 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha <i>Online</i> (Y) .....                       | 61 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....                                                                    | 64 |
| Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas .....                                                                | 65 |
| Tabel 4.11 Uji Linieritas X <sub>1</sub> ke Y.....                                                      | 66 |
| Tabel 4.12 Uji Linieritas X <sub>2</sub> ke Y.....                                                      | 66 |
| Tabel 4.13 Uji Linieritas X <sub>3</sub> ke Y.....                                                      | 67 |
| Tabel 4.14 Uji Linieritas X <sub>4</sub> ke Y.....                                                      | 67 |

|                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.15 Uji Linieritas X5 ke Y.....                                                                                                       | 67 |
| Tabel 4.16 Uji Linieritas X6 ke Y.....                                                                                                       | 68 |
| Tabel 4.17 Matriks Korelasi Antar Variabel .....                                                                                             | 69 |
| Tabel 4.18 Matriks Korelasi Antar Variabel Bebas .....                                                                                       | 70 |
| Tabel 4.19 Invers Matriks Korelasi .....                                                                                                     | 70 |
| Tabel 4.20 Besaran Koefisien Jalur .....                                                                                                     | 71 |
| Tabel 4.21 Pengujian Secara Simultan .....                                                                                                   | 72 |
| Tabel 4.22 Pengujian Parsial .....                                                                                                           | 73 |
| Tabel 4.23 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Hakikat kewirausahaan (X1)<br>Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y) .....                   | 74 |
| Tabel 4.24 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Pengalaman (X2) Terhadap<br>Minat Berwirausaha Online (Y) .....                              | 75 |
| Tabel 4.25 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Tujuan hidup (X3) Terhadap<br>Minat Berwirausaha Online (Y) .....                            | 75 |
| Tabel 4.26 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Ide-ide yang sesuai kemauan<br>dan manfaat (X4) Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y) ..... | 76 |
| Tabel 4.27 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Ide-ide baru dan berbeda<br>(X5) Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y).....                 | 76 |
| Tabel 4.28 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Lingkungan usaha (X6)<br>Terhadap Minat Berwirausaha Online (Y) .....                        | 77 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Logo Telkom .....                                                                                                                                                                                                                                                       | 1  |
| Gambar 1.2 Pasar <i>E-Commerce</i> .....                                                                                                                                                                                                                                           | 5  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....                                                                                                                                                                                                                                                | 29 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....                                                                                                                                                                                                                                                 | 34 |
| Gambar 3.2 Diagram Jalur .....                                                                                                                                                                                                                                                     | 48 |
| Gambar 4.1 Garis Kontinum Hakikat kewirausahaan ( $X_1$ ).....                                                                                                                                                                                                                     | 55 |
| Gambar 4.2 Garis Kontinum Pengalaman ( $X_2$ ).....                                                                                                                                                                                                                                | 55 |
| Gambar 4.3 Garis Kontinum Tujuan hidup ( $X_3$ ) .....                                                                                                                                                                                                                             | 56 |
| Gambar 4.4 Garis Kontinum Ide-ide yang sesuai kemauan dan manfaat ( $X_4$ ) ....                                                                                                                                                                                                   | 57 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Ide-ide baru dan berbeda ( $X_5$ ).....                                                                                                                                                                                                                  | 58 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Lingkungan usaha ( $X_6$ ).....                                                                                                                                                                                                                          | 59 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Matakuliah Entrepreneurship (X) .....                                                                                                                                                                                                                    | 60 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Minat Berwirausaha Online (Y) .....                                                                                                                                                                                                                      | 64 |
| Gambar 4.9 Diagram Jalur Pengaruh Hakikat kewirausahaan ( $X_1$ ), Pengalaman ( $X_2$ ), Tujuan hidup ( $X_3$ ), Ide-ide yang sesuai kemauan dan manfaat ( $X_4$ ), Ide-ide baru dan berbeda ( $X_5$ ) dan Lingkungan usaha ( $X_6$ ) terhadap Minat Berwirausaha Online (Y) ..... | 71 |