

DAFTAR PUSTAKA

- Ariningsih, Asti. (2008). *Pengaruh Matakuliah Entrepreneur Mahasiswa Jurusan Pendidikan Teknik Sipil FPTK*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi Pertama, Cetakan Pertama). Jakarta: Prenada Media.
- Ban-pt.kemdiknas.go.id. (2013). *Akreditasi*. From: <http://ban-pt.kemdiknas.go.id/akreditasi>, 27 Januari 2013.
- Beacom, Michael. (2010). The Impact of Internet Technology and E-Business Application on Tourism Enterprise: A Case Study From Central Victoria. *AFBE Journal*, 3(1), 241-261.
- Budiarto, Tri. (2012). *Peranan Matakuliah Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha*. From: <http://ekonomi.kompasiana.com/wirausaha/2012/04/22/peranan-mata-kuliah-kewirausahaan-dalam-meningkatkan-minat-mahasiswa-untuk-berwirausaha-451781.html>, 8 April 2013.
- Ciputra.org. (2008). *Mempersiapkan Generasi Wirausahawan Baru Indonesia*. From: <http://ciputra.org/node/97/mempersiapkan-generasi-wirausahawan-baru-indonesia>, 2 Maret 2013.
- Dewi, A., & Mulyatiningsih, E. (2013). Pengaruh Pengalaman Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan Kejujuran Terhadap Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 163-177.
- Ekadewi, Arfiyah. (2011). *Pengaruh Pembelajaran Matakuliah Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Institut Manajemen Telkom*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Elhida, Ramdhania. (2012). *BPS: Jumlah Pengangguran di RI Turun Jadi 7,24 Juta Orang*. From: <http://finance.detik.com/read/2012/11/05/161906/2081974/4/bps-jumlah-pengangguran-di-ri-turun-jadi-724-juta-orang>, 2 Maret 2013.
- Elhida, Ramdhania. (2012). *BPS: Jumlah Pengangguran di Indonesia 7,61 Juta, Turun 6%*. From: <http://finance.detik.com/read/>

2012/05/07/141833/1911053/4/bps-jumlah-pengangguran-di-indonesia-761-juta-turun-6, 2 Maret 2013.

Entreed. (2010). *Benefits of Entrepreneurship Education*. From: http://www.entreed.org/Standards_Toolkit/benefits.htm, 4 Maret 2013.

Falck, O., & Woessmann, L., (2010). School Competition and Students' Entrepreneurial Intentions: International Evidence Using Historical Catholic Roots of Private Schooling. *IZA Journal*, 5024, 1-22.

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Herminal, Utin. (2011) *Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak*. Pontianak: Politeknik Negeri Pontianak.

Husein, Umar. (2008), *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan, Seri Desain Penelitian Bisnis*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Juanim. (2004), *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran*. Bandung : Universitas Pasundan.

Kabarbisnis. (2010). *Jumlah entrepreneur di Indonesia masih sedikit*. From: <http://www.kabarbisnis.com/read/2814814>, 2 Maret 2013.

Lee, M., S., Chang, D., Lim, S. (2005). Impact of Entrepreneurship Education: A Comparative Study of the U.S. and Korea. *A Case Study From Central Victoria. International Entrepreneurship and Management Journal*, 1, 27-43.

Masharto.blogspot.com. (2013). *10 Alasan Kenapa Memilih Bisnis Online*. From: <http://masharto.blogspot.com/2013/03/10-alasan-kenapa-memilih-bisnis-online.html>, 2 Maret 2013.

Muhidin, Sambas. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Jakarta: Pustaka Setia.

Noerrana, Gilang. (2009). *Kajian Tentang Perkembangan Pendidikan Berparadigma Kewirausahaan Sebagai Masukan Untuk Meningkatkan Mutu Lulusan Perguruan Tinggi di Kota Bandung*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.

- Novitasari, Tety. (2011) *Analisis Pengaruh Matakuliah Pengantar Kewirausahaan Terhadap Perilaku Entrepreneurship Mahasiswa ITS*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Prasetyo, Iis (2009). Membangun Karakter Wirausaha Melalui Pendidikan Berbasis Nilai dalam Program Pendidikan Non Formal. *Jurnal PNFI*, 1(1), 1-12.
- Prasetyo, Herry., Siahaan, S., & Silvia, M. (2014). "Pasar *e-commerce* Indonesia". *Koran Kontan* (17 Februari 2014).
- Priyanto, Sony. (2009). Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat. *Jurnal PNFI*, 1(1), 57-82.
- Riduwan. (2010), *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Santosa Perdana., & Hidayat. (2013) *Mahir Menggunakan Berbagai Metode Statistik untuk Aplikasi Penelitian*. Bandung.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Strasser, Sandra. (2002). Selecting a Business College Major: An Analysis of Criteria and Choice Using the Analytical Hierarchy Process. *American Journal of Business*, 17(2), 1-12.
- Sumano, & Prasetyo. (2011) Pengembangan Perangkat Pembelajaran Biologi Materi Pengelolaan Limbah Berorientasi Kewirausahaan. *Jurnal Universitas PGRI*, 1-12.
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Andi Publisher.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses. Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisni. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Disain Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*: tidak diterbitkan.

TelkomUniversity.ac.id. (2013). *Profil*. From: <http://www.telkomuniversity.ac.id/index.php/page/history>, 2 Maret 2013.

Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

UpdateTerus. (2013). *Bisnis Online Prospek Cerah di 2013*. From: <http://www.updaterus.com/article/moneyandcareer/bisnis-online-prospek-cerah-di-2013>, 2 Maret 2013.

Wibowo, Muladi. (2012). *Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK*. Bandung.