

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia kerja yang semakin ketat membuat banyak mahasiswa harus mencari cara untuk mendapatkan uang, sebagian mahasiswa mencoba peruntungannya dalam dunia wirausaha. Saat ini wirausaha dapat dilakukan dengan cara konvensional yaitu dengan memiliki sebuah tempat usaha barang atau jasa yang butuh modal yang cukup besar, atau dengan membuka usaha *online* yang tidak memerlukan modal yang terlalu besar. Telkom University telah membekali mahasiswanya dengan ilmu wirausaha melalui matakuliah *entrepreneurship* yang didalamnya terdapat berbagai ilmu tentang bagaimana seseorang memulai dan menjalankan usaha. Hal ini dilakukan agar mahasiswa dari Telkom University dapat membuka usahanya masing-masing.

Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui sebesar apakah pengaruh matakuliah *entrepreneurship* terhadap minat berwirausaha *online*. dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode studi deskriptif dan pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *probability sampling* khususnya metode *stratified random sampling*. Sampel yang akan diambil adalah mahasiswa program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University yang telah mengambil matakuliah *entrepreneurship*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*), analisis jalur dilakukan guna untuk mengetahui hubungan antara variabel X yaitu matakuliah *entrepreneurship* baik dengan sesama variabel X mulai dari X1 hingga X6 maupun dengan variabel Y yaitu minat berwirausaha *online*. Penelitian dilakukan di Telkom University program studi manajemen bisnis telekomunikasi dan informatika, Bandung pada bulan Mei-Juni 2013.

Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa Besarnya pengaruh pembelajaran mata kuliah Entrepreneurship terhadap minat berwirausaha online adalah sebesar 90,2%, hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara matakuliah Entrepreneurship terhadap minat berwirausaha online.

Kata kunci: *Entrepreneurship*, Minat Berwirausaha, Bisnis Online.