

KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T. atas berkat, rahmat serta karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tayangan Sinetron *Tukang Bubur Naik Haji The Series* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Agama Islam (Studi pada ibu rumah tangga di Kecamatan Batununggal, Kota Bandung)” dapat terselesaikan.

Sepenuhnya disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dikarenakan pengetahuan dan kemampuan yang masih terbatas. Harapan akan saran serta kritik yang bersifat membangun dan menjadikan karya berikutnya lebih baik lagi.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis, dalam memberikan dukungan moril maupun materil:

1. Rektor Telkom University, Bapak Ir. Husni Amani, MM., MSc.
2. Dekan Sekolah Telkom Business School, Bapak Bambang Budiono S.T., M.T.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Rah Utami Nugrahani S.Sos., MBA
4. Dosen wali, Ibu Alila Pramiyanti yang telah sabar membimbing perwalian akademik serta berkenan meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen pembimbing penulis, Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., M.M, selaku Pembimbing I, serta Ibu Iis Kurnia Nurhayati, SS., M.Hum, selaku Pembimbing II yang telah sabar serta berkenan meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta, Ayah dan Bunda yang senantiasa selalu mengirimkan doa untuk penulis. Adik-adikku tersayang yang mendukung serta memotivasi: Sakpan, Azmi, dan Salma serta keluarga besar lainnya. Terima kasih telah memberikan didikan yang berimbang dengan kasih sayang, rasa cinta, pengorbanan, dukungan moril dan materil kepada penulis.
7. Jajaran dosen dan staf sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman Ikom E dan *Marcomm* A angkatan 2009 dan teman-teman yang berada di lingkungan Telkom University.
9. Sahabat-sahabat terdekat: Gelar “Silaru”, Fajar Jombi, Mamet Nci, Japra, Willy, Ilham Emble, Ocol, Fhey, Hendy, Chak, Agi, Tri Encos dan Adrian Obos yang selalu bersedia mendengarkan curhatan penulis selama masa kuliah.
10. Para *Kecoz Mania*: Zilka, Pahmi, Ber, Ucup, Dea, Haekal, Chason, Aul, Uni, Uli, Vinda, dan Pia.

11. Terlebih lagi bagi para *Kadalers*: Ryan Ablay, Egi Eggiest, Edir, Dudung Gituloh dan Ibu Mega.
12. Terkhususkan terima kasih kepada Aryani Wulan Sari yang telah memberikan dukungan dan doa bagi penulis.
13. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun untuk pembaca.

Bandung, 2014

Penulis

Mufti Muhtadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Maksud Penelitian	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Aspek Khusus	6
1.4.2 Aspek Teoritis	6
1.4.3 Aspek Praktis	6
1.5 Tahapan Penelitian	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	8

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Teori	19
2.2.1 Komunikasi Massa	19
2.2.2 Media Massa	23
2.2.3 Televisi	24
2.2.4 Program Televisi	25
2.2.4.1 Materi Program Televisi	25

2.2.5 Sinetron	25
2.2.6 <i>Learning</i> dalam Media Massa	27
2.2.7 Audiens.....	28
2.2.8 Kebutuhan Informasi.....	29
2.3 Hipotesis.....	31
2.4 Kerangka Pemikiran	32

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Objek Penelitian	36
3.3.1 Sekilas tentang <i>Tukang Bubur Naik Haji The Series</i>	36
3.3.2 Ibu Rumah Tangga	37
3.4 Operasional Variabel.....	37
3.4.1 Variabel	37
3.4.2 Skala Pengukuran	40
3.4.2.1 Semantik Differensial	40
3.5 Populasi dan Sampel	40
3.5.1 Populasi	40
3.5.2 Sampel.....	41
3.6 Pengumpulan Data	42
3.6.1 Data Primer	42
3.6.2 Data Sekunder	42
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.7.1 Uji Validitas	42
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.7.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	45
3.8.2 Analisis Regresi Sederhana	46
3.8.3 Uji Hipotesis.....	47

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	49
-----------------------------------	----

4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Tayangan Sinetron <i>Tukang Bubur Naik Haji The Series</i> (X).....	51
4.2.2 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Agama (Y).....	58
4.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	64
4.2.4 Uji Hipotesis.....	66
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	67
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Pengaruh Sinetron Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	68

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	74
5.2.1 Saran bagi <i>SinemArt</i>	74
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rating Televisi Berdasarkan <i>ABC ALL ACCESS</i>	2
Tabel 1.2 Rating Sinetron Berdasarkan <i>AGB Nielsen</i>	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Tabel Skor	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap <i>Tukang Bubur Naik Haji The Series</i>	52
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap <i>Attention</i>	54
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap <i>Capacity</i>	55
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap <i>Focusing Strategic</i>	56
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap <i>Involvement</i>	57
Tabel 4.8 Rekapitulasi Rata-rata Variabel Tayangan Sinetron <i>Tukang Bubur Naik Haji The Series</i>	58
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Agama.....	58
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap <i>Current Need Approach</i>	60
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap <i>Everyday Need Approach</i>	61
Tabel 4.12 Tanggapan Responden terhadap <i>Exhaustic Need Approach</i>	62
Tabel 4.13 Tanggapan Responden terhadap <i>Catching-up Need Approach</i>	63
Tabel 4.14 Rekapitulasi Rata-rata Pemenuhan Kebutuhan Informasi Agama.....	65
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linear Sederhana	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Penelitian Kuantitatif	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 Sinetron <i>Tukang Bubur Naik Haji The Series</i>	36
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51